

URDAIBAI © MAGAZINE

MUNDUA KONKISTATU DAUEN ALDIZKARI ERAKARGARRIA, DESIRATUA, IRAKURRIA, KONEKTATUA, GAURKOTASUNEZKOA, ERRESILIENTEA ETA IRAUNKORRA.



UNA REVISTA
ATRACTIVA, DESEADA, LEIDA, CONECTADA,
DE ACTUALIDAD, RESILIENTE Y SOSTENIBLE
QUE HA CONQUISTADO EL MUNDO.

URDAIBAI MAGAZINE

*Busturialdea Urdaibaiko "Aldizkaria"
"La Revista" de Busturialdea Urdaibai*

TXOSTENA 2021 INFORME

URDAIBAI MAGAZINE

BUSTURIALDEA-URDAIBAIKO "ALDIZKARIA"

GORANZKO IBILBIDEA DAUKON KALIDADEZKO EUSKARRIA, BUSTURIALDEA-URDAIBAIN ETA HARATAGO, ZEURE IRUDIA, KANPAINAK ETA PRODUKTUAK MERKATURATU ETA ZABALTZEKO

"LA REVISTA" DE BUSTURIALDEA-URDAIBAI

UN SOPORTE DE CALIDAD CON UNA TRAYECTORIA ASCENDENTE PARA PROMOCIONAR Y DIFUNDIR SU IMAGEN, CAMPAÑAS Y PRODUCTOS EN BUSTURIALDEA-URDAIBAI Y MAS ALLÁ

Bere formatua eta off zein *online* estalduragatik euskarri aproposa da, Busturialdea-Urdaibai osoan eta haratago, publizidade eta/edo publirreportaje formatuan erakunde eta enpresen irudia, kanpainak eta produktuak zabal-tzeko eta sustatzeko.

Su formato y su cobertura off y online le convierten en un soporte adecuado para difundir y promocionar la imagen de instituciones y empresas, campañas y productos en formato publicitario y/o de publirreportaje, en toda Busturialdea-Urdaibai y más allá.

URDAIBAI MAGAZINE Busturialdeko informazio orokorreko hiruhilabetekaria da. Bere orrialdeetan eskualdearentzako **garrantzitsu-ak diran gaiak sakonki aztertzen dira: ekonomia, industria, energia, arrantza, nekazaritza, natura, turismoa, aisia, artea, kultura, historia, ondarea, hezkuntza, barruntza edo enpleguia**. Gai hauek eskualdearen nortasunari balioa emoten deutson ikuspegitik lantzen dira.

Urdaibai Magazine aldizkariaren formatu inprimatu eta digitalak eta informazio- eta hedapen-planteamenduak aldizkaria zuzeneko tresna bihurtzen dabe Busturialdeko gai nagusiak eta haren balioak eta nortasuna definitzen dabezen beste gai batzuk tokiko iritzi publikoari helarazteko. Guztia, informazio-testuinguru interesgarri, ondo prestatuta eta dibulgatzalean, Urdaibai Magazinen interesa eskualde-eremutik haratago eramatea lortuz.

URDAIBAI MAGAZINE, es la revista de información general de Busturialdea. En sus páginas se analizan en profundidad temas relevantes para la comarca sobre **economía, industria, energía, pesca, agro, naturaleza, turismo, ocio, arte, cultura, historia, patrimonio, educación, innovación o empleo...** tratados desde una perspectiva que pone en valor la identidad de la comarca.

El formato impreso y digital y el planteamiento informativo y de difusión de Urdaibai Magazine convierten la revista en un vehículo directo para hacer llegar a la opinión pública local los grandes temas de Busturialdea y otros temas que definen sus valores y personalidad, en un contexto informativo interesante, cualificado y divulgativo, que consigue que el interés de Urdaibai Magazine trascienda el ámbito comarcal.

ARGITALPEN DESIRATUA

Urdaibai Magazine 50.000 biztanle baino gutxiagoko eskualde txiki batean jaio da, eta *online* argitalpenak 60.000 deskarga inguru izatea lortu dau. Urdaibai Magazinek bere argitalpen-lurraldeko potentziala baino askoz irakurle gehiagorengana iristeko daukon gaitasun horrek aldizkaria bere eremu geografikoatik harago doala adierazten dau, askoz be publiko zabalago batengana iritsiz. Honek biderkatu egiten dau Urdaibai Magazinen lantzen diran gaien hedapen-balioa.

IRUDI ERAKARGARRIA

Urdaibai Magazineren irudia gaur egungo diseño dotoreagatik, argazkien kalidadeagatik, kolorearen erabilera agatik eta tipografías nortasunagatik nabamentzen da. Edukien interesa sustatzen dauen eta irakurketara gonditzen dauen marko estetikoa. Orokorean, geure iragarleei balioa emoten deutsen testuin-gurua ikusgarria eskainiz.

PANDEMIA BIZIRAUTEA

Osasun-krisiaren ondorioz egoera zaila izan dan arren, aldizkariak 2021ean egindako balantzeak Urdaibai Magazine argitalpen ondo finkatuta, jarraitua eta ospetsua dala berresten dau. Bere jarraipen- eta banaketa-zifrek bere ibilbidea bermatzen dabe, 7 urte irauten dauen eta luzatu gura dogun "bidaia".

GORANZKO BANAKETA

2021ean zehar, Urdaibai Magazinek paperean %25ean handitu dauz bere banaketa-puntu estrategikoak Busturialdean, 255raino, irakurketarako denbora daukon jendea biltzeko gaitasunagatik aukeratutako lekuak: liburutegiak, kultur etxeak, udalak, itxarongelak, bulego profesionalak eta ostalaritzako establezimenduak. **Banaketa hau handitu egin da Bilbon: zerbitzu profesionalen bulegoak, elkarrogo profesionalak, ikastetxeak, hotelak, osasun-kontsultak, unibertsidadeak. Bizkaiko hiriburuko irakurketa-gune barrietan aldizkaria ondo onartzeak argitalpenaren interesa bermatzen dau.**

UNA PUBLIACIÓN DESEADA

Urdaibai Magazine nace en una comarca pequeña, con menos 50.000 habitantes, y consigue que la edición *online* tenga cerca de 60.000 descargas. Esta capacidad de Urdaibai Magazine para llegar a un número de lectores muy superior al potencial de su territorio de edición, supone que la revista trasciende su ámbito geográfico para llegar a un público mucho más amplio. Un hecho que multiplica el valor de difusión de cualquiera de los temas que se tratan en Urdaibai Magazine.

IMAGEN ATRACTIVA

La imagen de Urdaibai Magazine destaca por su diseño actual y elegante, la calidad de la fotografía, la utilización del color y la personalidad en las tipografías. Un marco estético que potencia el interés de los contenidos e invita a la lectura. En conjunto, un contexto visual que pone en valor a nuestros anunciantes.

SOREVIVIR EN PANDEMIA

A pesar de la difícil coyuntura sobrevenida a partir de la crisis sanitaria, el balance de la revista en 2021 reafirma que Urdaibai Magazine es una publicación consolidada, seguida y prestigiosa. Sus cifras de seguimiento y distribución avalan su trayectoria, un "viaje" que dura 7 años y que queremos prolongar, para satisfacer a los lectores y lectoras.

DISTRIBUCIÓN ASCENDENTE

A lo largo de 2021 Urdaibai Magazine en papel ha incrementado un 25%, hasta 255, sus puntos estratégicos de distribución en Busturialdea, , lugares seleccionados por su aptitud para reunir público que dispone de un tiempo para la lectura: bibliotecas, casas de cultura, ayuntamientos, salas de espera, despachos profesionales y establecimientos de hostelería. **Una distribución ampliada en Bilbao a despachos de servicios profesionales, colegios profesionales cualificados, centros de enseñanza, hoteles, consultas de salud, universidades. La buena aceptación de la revista en los nuevos puntos de lectura de**

Bereziki esanguratsua da aldizkariaren onar-pena, bizkaieraz osorik argitaratzen dan aldiz-karia baita.

Zenbaki bakoitzaren 750 ale banatzen dira, eta ale hoiek irakurketak biderkatzen dabez, aleak jendearen eskura egoten baitira.

Urdaibai Magazine aldizkariak bere webgunea dauko: www.urdaibaimagazine.eus. Bertan, *online* bertsioa argitaratzen da. HEMEROTEKA atalean aldizkariaren zenbaki guztiak deskarga daitekez, edo *online* irakurtzea aukeratu, for-matu eroso eta aurreratuan. Sistema horrek kontadore independenteak daukoz, irakurken-ten eta deskargen estatistikak zehatz-mehatz eta modu fidagarrian erregistratzen dabezenak.

JARRAITZAILE FIDELAK

Txosten hau bidalzeko unean, **Urdaibai Magazine online-ko kontadoreak 59.893 des-karga erregistratu dauz**, kopuru hau denbo-ran etengabe eta erregulartasunez handituz lortzen da eta fidelizazio-maila handia adierazten daben. Konsulten jarraitutasuna bi zenba-kiren arteko aldietan be emon da, hiruhilabe-tekaria danez, epe hauek nahiko luzeak dira, eta horrek erakusten dau jendeak benetako interesa daukola aldizkariarekiko.

QR/OFFLINE+LINK/ONLINE

Online argitalpenaren hedapena indartzeko, mailing kanpainak aldizka bidaltzen jakez bai-mendutako 5.560 hartzaileri, newsletter bidez, baita whatasppeko banaketa-zerrenda des-bardinetara be. Kanpaina hoiek aldizkariaren webgunera eramatzen daben estekak daukez, eta horrek sarrerak biderkatzen dauz, eta, be-ratz, iragarleen ikusgarritasuna.

la capital vizcaína avala el interés de la pu-blicación.

Es especialmente significativa la aceptación de la revista teniendo en cuenta que es una re-vista que se publica íntegramente en euskera vizcaíno

Se distribuyen 750 ejemplares de cada núme-ro, que habitualmente multiplican sus lecturas, al permanecer los ejemplares a disposición del público en los diversos puntos de lectura en los que se distribuye.

La revista Urdaibai Magazine dispone de su propia página web: www.urdaibaimagazine.eus. En ella se publica la versión *online*. En su apartado HEMEROTECA se pueden descargar todos los números de la revista, u optar por la lectura *online*, en un formato cómodo y avan-zado. Este sistema, dispone de contadores in-dependientes que registran las estadísticas de lecturas y descargas de forma pormenorizada y fiable.

SEGUIDORES FIELES

A fecha de enviar este informe, el contador de **Urdaibai Magazine online registra una cifra de 59.893 descargas**, una cantidad que se al-canza con incrementos regulares y en el tiem-po, que indican un alto nivel de fidelización, con una continuidad en las consultas incluso durante los períodos entre dos números, que al tratarse de una publicación trimestral son relativamente dilatados, lo que demuestra un verdadero interés por parte del público hacia la revista.

QR/OFFLINE+LINK/ONLINE

La difusión de la publicación *online*, se refuerza mediante el envío periódico de campañas de mailing, a través de newsletter o a un listado de 5.560 receptores/as autorizados así como a diversas listas de distribución por whatsapp,. Estas campañas incluyen enlaces que llevan a la web de la revista, lo que multiplica las en-tradas y, por tanto, la visibilidad de los anun-ciantes.

ONLINE IRAKURKETEN TOP-EAN

Estadística-datu xehatuek **online irakurke-tako 4,10 minutuko batez besteko denbora emoten dabe** azken aldizkarian, orotari-ko egunkari eta aldizkari ezagunen *online* irakurketaren batez bestekoaren pareko tartea. Aldizkaria irakurtzeko erabiltzen dan euskarri-motari dagokionez, estadistikek erakus-ten deuskue *onlineko* irakurle gehienak (%64) gailu mugikorraren bidez sartzen dirala aldiz-karira, eta %36 ordenagailuen bidez.

GAURKOTASUN IRAUNKORRA

Erregistroek Urdaibai Magazinek edukiak aukeratzeko orduan izan dauen jokabide zuze-na be bermatzen dabe. Iritzi publikoarentzat interes handienekoak izan daitekezen gaiak aldez aurretik identifikatzeak, zorrotz eta argi aztertzeak eta garatzeak Urdaibai Magazine-ren edukiak gaurkotasun iraunkorra izatea ekartzen dau. Zenbaki batzuek aldizka erre-gistratzen dabez sarrerak, argitaratu eta oso geroagoko datetan, eta horrek esan gura dau kontsultarako material bihurtu dirala, kalida-deagatik eta sinesgarritasunagatik.

IRAUNKORTASUNAREN ABANGOARDIAN

Urdaibai magazine lehen zenbakitik izan da, garapen jasangarriarekiko sentikorra eta **ingurunearen ikuspegiaaren aitzindaria, Nazio Batuen Garapen Jasangarrirako Helburuen (GIH) bidez**. Planteamendu hoiek interes mediáticoaren lehen lerroan dagoz orain, eta Urdaibai Magazinen beti izan dira erreferentzia. Ingurumena (Ura Busturialdean, zientzia, itsa-soa eta arrantza edo Urdaibai, itsas ekosiste-ma), justizia (Nagusien Egoitzak Urdaibain) eta jasangarritasuna (ekonomia, arrantza, turismo jasangarria edo bizikleta bidezko mugikortasuna) izan dira eta izango dira argitalpenaren hari eroalea.

EN EL TOP DE LECTURAS ONLINE

Los datos estadísticos pormenorizados dan un **tiempo medio de 4,10 minutos de lectura online** en la última revista, un rango equipara-bile a la media de lectura *online* de los diarios y revistas generalistas más conocidas. En cuanto al tipo de soporte a través del que se realiza la lectura de la revista, las estadísticas nos reve-lan que la mayoría, un 64% de los lectores *onli-ne* acceden a la revista a través del dispositivo móvil y un 36% a través del ordenador.

ACTUALIDAD NO PEREcedERA

Los registros también avalan el acierto de Urdaibai Magazine a la hora de elegir los contenidos. La labor de identificación previa de los tem-as que pueden resultar del máximo interés a la opinión pública, su análisis y desarrollo con rigor y claridad expositiva, convierten los conte-nidos de Urdaibai Magazine en actualidad no perecedera. Hay números que registran entradas de forma regular y en fechas muy posteriores a su publicación, lo que nos indica que, por su calidad y credibilidad, han pasado a ser materiales de consulta.

A LA VANGUARDIA DE LA SOSTENIBILIDAD

Urdaibai Magazine ha sido desde su primer número, una publicación sensible con el des-sarrollo sostenible y **pionera en el enfoque del entorno a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS)**, unos planteamientos que ahora están en primera línea del interés mediático, y que en Urdaibai Magazine siempre han servido de referencia. El medio ambiente (el agua en Busturialdea, ciencia, mar y pesca o ecosistema marino en Urdaibai), la justicia (residencias en Urdaibai) y la sostenibilidad (economía, pesca, turismo sostenible o movilidad ciclable), han sido y van a seguir siendo el hilo conductor de la publicación.

MUNDUA KONKISTATUZ

Urdaibai Magazinera heltzeko **eremu geografikoari** dagokionez, harrigarria da aldzikaria eskualde-mailakoa izan arren irakurketen jatorria hartzen dauen espektro zabala. Ondorenko koadroan ikus daiteke banaketa hau, sarren erregistroak jasotzen daben irakurketen jatorrietako "top ten" dalakoa:

CONQUISTANDO EL MUNDO

En cuanto al **ámbito geográfico** desde el que se accede a Urdaibai Magazine, sorprende el amplio espectro que, a pesar del carácter comarcal de la revista, abarcan las procedencias de las lecturas, con la distribución que se puede ver en el cuadro siguiente, de los "top ten" de origen de lecturas que recoge el registro de



■ DESKARGEN TOP 10a HERRIALDEZ-HERRIALDE

DESCARGAS TOP 10 DE PAISES

Espainia. <i>España</i>	13039	Italia. <i>Italia</i>	39
Irlanda. <i>Irlanda</i>	166	Saudi Arabia. <i>Arabia Saudita</i>	36
Ameriketako Estatu Batuak	148	Mexiko. <i>México</i>	22
<i>Estados Unidos de América</i>		Frantzia. <i>Francia</i>	18
Argentina. <i>Argentina</i>	107	Australia. <i>Australia</i>	18
Erresuma Batua. <i>Reino Unido</i>	47		

NUEVA EUROPA S.L. Carlos Gangoiti 15, beheia 48300 Gernika-Lumo
Tlf.: 94 625 06 06 nuevaeuropa@outlook.com www.nuevaeuropa.eus
www.urdaibaimagazine.eus

Urdaibai Magazine *online*-k bere publizidadean txertatzen dauen sistema dinamikoak, **iragar-ki bakoitzetik iragarlearen webguneraino** edo sustatutako produktuari edo zerbitzuari dagokion webguneraino **esteka** bat gaituta, eskaitzara iristeko aukerak biderka-ten dauz segundo batzuetan, eta irakurlearen arreta iragarleak helarazi gura dauen mezura bideratzen dau.

Gainera, Urdaibai Magazine webguneak atal berezi bat dauko, eta bertan iragarle bakoitza aurkezten da, bere webgunerako estekagaz.

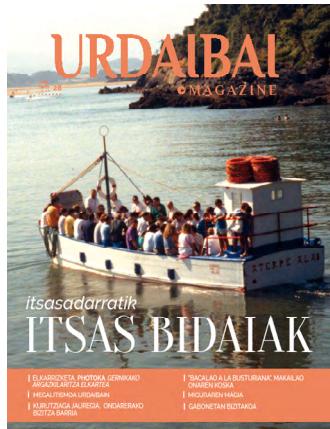
El sistema dinámico que incorpora Urdaibai Magazine *online* en su publicidad, con la habilitación de **un enlace desde cada anuncio hasta la web del anunciante** o hasta la parte de la web que incumbe al producto o servicio promocionado, multiplica las posibilidades de acceso hasta la oferta en unos segundos y focaliza la atención del lector hacia el mensaje que el anunciante desea transmitir.

Además, la web de Urdaibai Magazine dispone de un apartado específico en el que se presenta a cada anunciante con enlace a su página web.

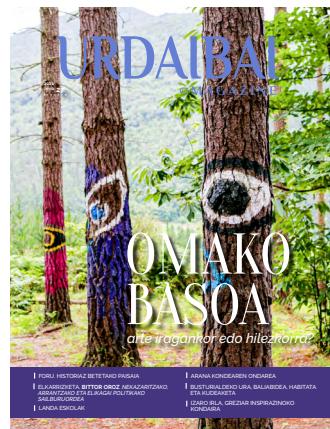
URDAIBAI © MAGAZINE

NUEVA EUROPA S.L. Carlos Gangoiti 15, beheia 48300 Gernika-Lumo
Tlf.: 94 625 06 06 nuevaeuropa@outlook.com www.nuevaeuropa.eus
www.urdaibaimagazine.eus

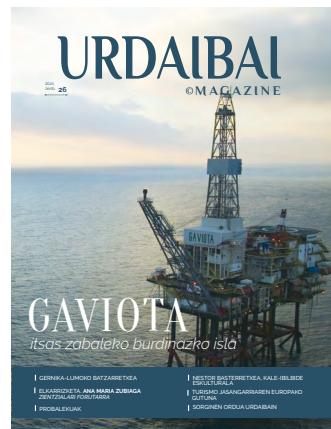
■ URDAIBAI MAGAZINE.ARGITARATUTAKO ZENBAKIAK. URDAIBAI MAGAZINE NÚMEROS EDITADOS



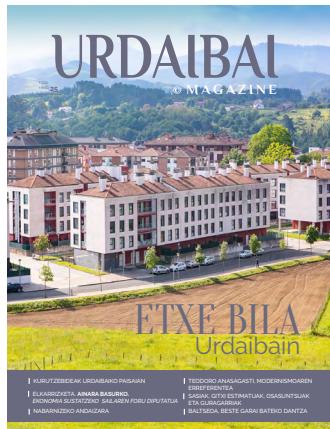
URDAIBAI MAGAZINE 28



URDAIBAI MAGAZINE 27



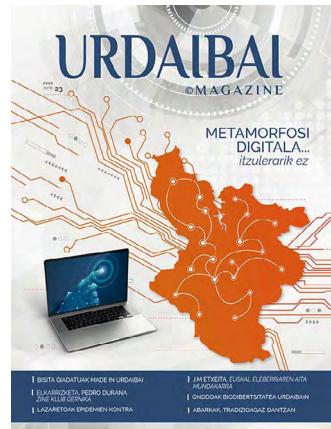
URDAIBAI MAGAZINE 26



URDAIBAI MAGAZINE 25



URDAIBAI MAGAZINE 24



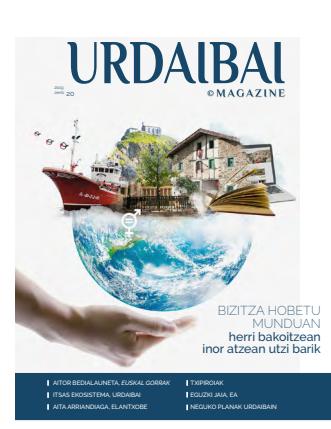
URDAIBAI MAGAZINE 23



URDAIBAI MAGAZINE 22



URDAIBAI MAGAZINE 21



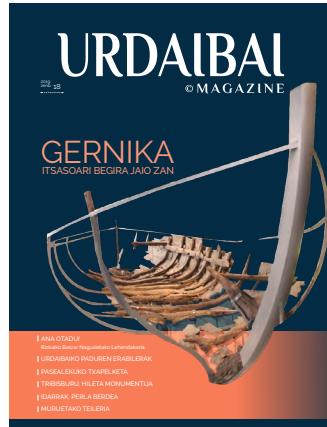
URDAIBAI MAGAZINE 20

URDAIBAI © MAGAZINE

NUEVA EUROPA S.L. Carlos Gangoiti 15, beheia 48300 Gernika-Lumo
Tlf.: 94 625 06 06 nuevaeuropa@outlook.com www.nuevaeuropa.eus
www.urdaibaimagazine.eus



URDAIBAI MAGAZINE 19



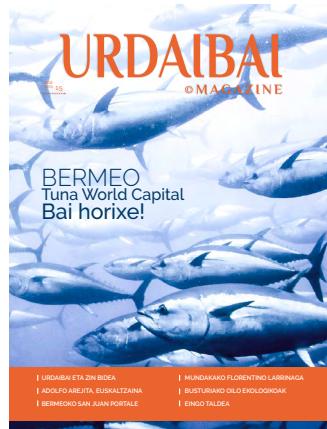
URDAIBAI MAGAZINE 18



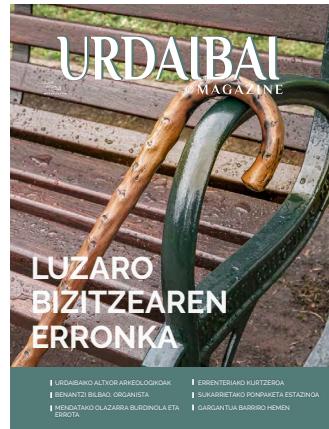
URDAIBAI MAGAZINE 17



URDAIBAI MAGAZINE 16



URDAIBAI MAGAZINE 15



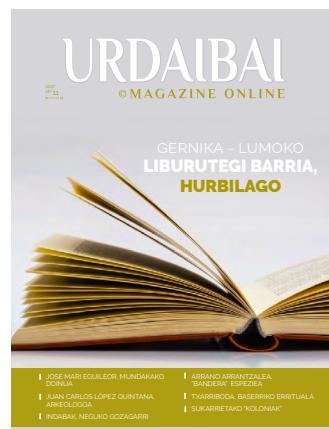
URDAIBAI MAGAZINE 14



URDAIBAI MAGAZINE 13



URDAIBAI MAGAZINE 12



URDAIBAI MAGAZINE 11

URDAIBAI © MAGAZINE

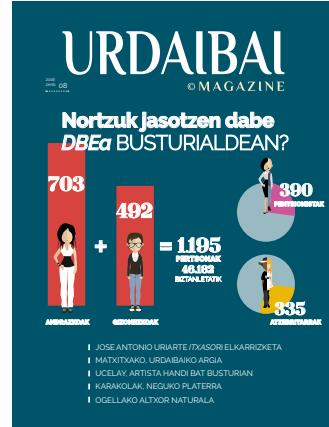
NUEVA EUROPA S.L. Carlos Gangoiti 15, beheia 48300 Gernika-Lumo
Tlf.: 94 625 06 06 nuevaeuropa@outlook.com www.nuevaeuropa.eus
www.urdaibaimagazine.eus



URDAIBAI MAGAZINE 10



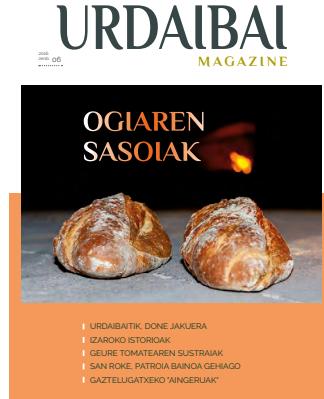
URDAIBAI MAGAZINE 9



URDAIBAI MAGAZINE 8



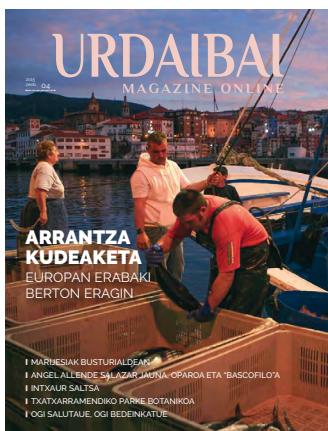
URDAIBAI MAGAZINE 7



URDAIBAI MAGAZINE 6



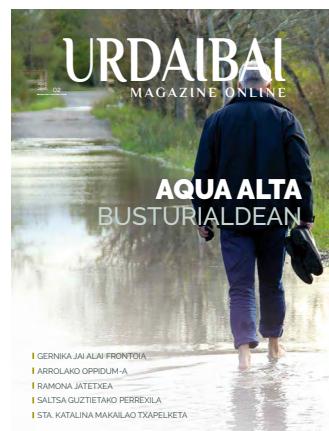
URDAIBAI MAGAZINE 5



URDAIBAI MAGAZINE 4



URDAIBAI MAGAZINE 3



URDAIBAI MAGAZINE 2

URDAIBAI

© MAGAZINE

NUEVA EUROPA S.L. Carlos Gangoiti 15, behe 48300 Gernika-Lumo
Tlf.: 94 625 06 06 nuevaeuropa@outlook.com www.nuevaeuropa.eus
www.urdaibaimagazine.eus



URDAIBAI MAGAZINE 1

■ URDAIBAI MAGAZINE.BANAKETA ETA IRAKURKETA GUNEAK. URDAIBAI MAGAZINE. PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN Y LECTURA.

Paperezko aldizkaria Busturialdeko hogei herrietako 255 puntu estrategikotan banatzen da, eta digitalean 5.560 hartzaleko datu base batera. Banaketa-puntuak askotariko eraginkortasun eta irakurketa-irizpideekin aukeratu dira. Aukeratutako puntuak honako hauet dira: Udalak, kultur etxeak, irakaskuntza-zentroak, kirolegiak, liburutegiak...; zerbitzuak, hala nola, bankuak, ostalaritza, ostattuak, saltokiak, estetika-zentroak...; profesionalen bulegoak, kontsulta medikoak, dentistak, abokatuak, aholkularitzak, arkitektura-ikastek, etxe-agentziak, aseguruak...; enpresak eta beste zerbitzu batzuk.

Bilbon, zuzenean banatzen da hautatutako profesional eta hotel-establezimenduetan.

La revista **en papel se distribuye en 255 puntos estratégicos** de los veinte pueblos de Busturialdea, **y en formato digital a una base de datos de 5.560 destinatarios**. Los puntos de distribución se han elegido con un criterio de eficacia y de lectura múltiple. Los puntos seleccionados son los ayuntamientos, casas de cultura, centros de enseñanza, polideportivos, bibliotecas...; servicios como bancos, hostelería, alojamientos, comercios, centros de estética...; despachos de profesionales, consultas médicas, abogados, asesorías, estudios de arquitectura, inmobiliarias, seguros...; empresas y otros servicios.

En Bilbao se distribuye de forma directa a una selección de profesionales cualificados y de establecimientos hoteleros.

PUBLIZIDADEA JARTZEA URDAIBAI MAGAZINEN, AUKERA ONA

PONER PUBLICIDAD EN URDAIBAI MAGAZINE, UNA BUENA OPCIÓN



**GORNAZKO IBILBIDEA EGIN DAUEN KALIDADEZKO EUSKARRIA,
BUSTURIALDEA-URDAIBAI ETA HARATAGO, ZEURE IRUDIA, KANPAINAK
ETA PRODUKTUAK MERKATURATU ETA ZABALTZEKO.**

UN SOPORTE DE CALIDAD CON UNA TRAYECTORIA ASCENDENTE PARA
PROMOCIONAR Y DIFUNDIR SU IMAGEN, CAMPAÑAS Y PRODUCTOS EN
BUSTURIALDEA-URDAIBAI Y MÁS ALLÁ

Bere formatua eta off zein online estalduragatik euskarri aproposa da, Busturialdea-Urdaibai osoan eta haratago, publizadea eta/edo publirreportaje formatuan erakunde eta enpresen irudia, kanpainak eta produktuak zabaltzeko eta sustatzeko.

Su formato y su cobertura off y online le convierten en un soporte adecuado para difundir y promocionar la imagen de instituciones y empresas, campañas y productos en formato publicitario y/o de publirreportaje, en toda Busturialdea-Urdaibai y más allá.

Publizidade-mezuak ezaugarri desbardinak daukoz txertatzen dan komunikabidearen araberan.

URDAIBAI MAGAZINE hiruhilabetekaria da, eta **sinesgarritasuna eskaintzen deutse bere orrialdeetan aurkezten diran publizidade-mezuei**. Ondorio hau zuzenean ondorioztatzen da aldizkariaren 2021eko garapen-txostenetik eta haren lehen alea argitaratu zen 2015etik.

Urdaibai Magazine iragarleen publizade-mezuen sinesgarritasuna indartu egiten da bere formatuagatik, bere ezaugarriengatik eta, batez be, zazpi urteko ibilbidean (2015-2021), aldizkariak **ildo editorial koherente** bati eutsi deutsolako, **tokiko errealtitateari** lotutako eta herriarentzat sentikorrik diran gaien aukeraketagatik, informazioaren **tratamendu zintzoa** eta eskualdeko mugetatik haragoko **planteamendu global erakargarriari** esker, egitate nabarmen bat, edizio digitaleko erre-gistroei esker egiaztagarria.

Urdaibai Magazineko publizadoreak, koloretakoa eta ikusmen-testuingurua kontuan hartuta, hunkiberatasuna transmititzen dau eta eguneroko prentsak baino formatu berezia-goak ahalbidetzen dauz.

Urdaibai Magazinek, 2021eko txostenean jasotako hedapenari, **gizartearen onarpen handiari eta jarraipenari** dagokienez daukozan ezaugarri bereziak dirala eta, **iragarkiak sexu guztiako gazte zein helduei zuzenduta dagoz**, beren ingurunearen bilakaerari buruzko kezkak eta inguruko errealtitatea ezagutzeko interesa daukozen pertsonei.

Iragarleari begira, oso positiboa da Urdaibai Magazinek behin eta berriz eskaintzen dauen iragarki bat ikusteko aukera, aldizkaria **bi euskalrritan argitaratzen baita, paperean eta digitalean**: banaketa-estrategiak, alde batetik, paperezko bertsioak establezimendu publiko askotan irautea errazten dau, **ale bakoitzak**

El mensaje publicitario adopta unas características diferentes según el medio de comunicación en el que se inserte.

URDAIBAI MAGAZINE es un medio de comunicación trimestral que **aporta credibilidad a los mensajes publicitarios que presenta en sus páginas**. Esta es una conclusión que se deduce directamente del informe de desarrollo de la revista durante 2021 y desde 2015 en que se publicó su primer número.

La credibilidad de los mensajes publicitarios de los anunciantes de Urdaibai Magazine se refuerza por su formato, por sus características y sobre todo porque a lo largo de los siete años (2015-2021) de trayectoria, la revista ha mantenido una **línea editorial coherente**, una elección de temas ligados a la **realidad local** y sensibles para la ciudadanía, un **tratamiento honesto** de la información y un **planteamiento global atractivo** más allá de los límites de geográficos comarcas, un hecho patente y constatable gracias a los registros de la edición digital.

La publicidad en Urdaibai Magazine por ser en color y por el contexto visual transmite emotividad y permite formatos más especiales que la prensa diaria.

Urdaibai Magazine debido a sus características especiales de difusión, alta **aceptación social y seguimiento**, recogidos en el informe 2021, dirige sus anuncios a un **público objetivo de personas jóvenes-adultas de todos los sexos**, con inquietudes sobre el devenir de su entorno e interés por conocer la realidad circundante.

De cara al anunciante es muy positiva la posibilidad de ver un anuncio una y otra vez que ofrece Urdaibai Magazine, por ser una revista que se publica en **dos soportes, en papel y digital**: La estrategia de distribución, por una parte facilita la permanencia de la versión en papel en numerosos establecimientos públi-

pertsona bat baino gehiago bistaratu eta irakurtzeko aukera eskainiz; eta, bestetik, **euskarri digitalean** argitaratzek, www.urdaibaimagazine.eus webgune propioan, **argitartutako zenbaki guztiak eskuragarri dagoz** “hemeroteca” atalean, **iragarki bakotza behin eta barriz bistaratzeko aukera emoten dau** mundu osoko pertsona kopuru mugabakoak, kasu honetan bezala eta hainbat gailutan.

Gainera, paperezko aldizkariaren argitalpenari esker, Internet erabiltzen ez dauen erabiltzaile-profilara hel daikagu, hau da, adin handiagoko edo teknologia gutxiko bezero potentzialak, eta **edizio digitalagaz**, Internet erabiltzen dauen erabiltzaile-profilara, egunerokoan tresna dигaletara ohitura dagozen **bezero gazte potentzialak**.

Publizitate-txertaketei dagokienez, Urdai-bai Magazine plataforma ona da, **paperezko publizidatadea oso aukera baliagarria** baita, eta **online edizioagaz publizidate-inbert-sioaren ardatz nagusi** bihurtu dana eskura daikagu, datozen urteetan be hazten jarraituko dauelarik.

cos, donde **cada ejemplar lo visualiza y lee más de una persona**; y por otra parte, la publicación **en soporte digital** en su web propia www.urdaibaimagazine.eus, en cuyo apartado “hemeroteca” **están accesibles todos los números publicados, hace posible visualizar cada anuncio en cualquier momento** una y otra vez, por un número ilimitado de personas de todo el mundo, como es el caso y en diversos dispositivos.

Además, la publicación de la revista en papel nos permite alcanzar un perfil de usuario que no utiliza internet, potenciales clientes de más edad o poco tecnológicos, y la **edición digital**, un perfil de usuario que utiliza internet, **potenciales clientes más jóvenes** habituados a las herramientas digitales en su día a día.

De cara a las inserciones publicitarias, Urdai-bai Magazine es una buena plataforma, ya que la **publicidad en papel es una opción muy válida** y con la **edición online** accedemos a lo que se ha convertido en el **eje principal de la inversión publicitaria**, que seguro que seguirá creciendo en los años venideros.

■ 2022RAKO AURREIKUSITAKO ZENBAKIAK ARGITARATZEKO AURREIKUSITAKO DATAK

LAS FECHAS PREVISTAS PARA LA PUBLICACIÓN DE LOS NÚMEROS DE 2022

- Urdaibai Magazine **29.zenbakia**
Apririla
- Urdaibai Magazine **30.zenbakia**
Ekaina-Uztaila
- Urdaibai Magazine **31.zenbakia**
Iraila-Urria
- Urdaibai Magazine **32.zenbakia**
Abendua
- Urdaibai Magazine **Número 29.**
Abril
- Urdaibai Magazine **Número 30.**
Junio-Julio
- Urdaibai Magazine **Número 31.**
Septiembre-Octubre
- Urdaibai Magazine **Número 32.**
Diciembre

■ PUBLIZDADEA/PUBLIRREPORTAJEA TXERTATZEKO URDAIBAI MAGAZINE 2022n

PARA LA INSERCIÓN DE PUBLICIDAD/PUBLIRREPORTAJE EN URDAIBAI MAGAZINE 2022

JARRI KONTAKTUAN

urdaibaimagazine@nuevaeuropa.eus
nuevaeuropa@outlook.com
Telf.: 94 625 06 06
Telf.: 615 794 943

CONTÁCTANOS

urdaibaimagazine@nuevaeuropa.eus
nuevaeuropa@outlook.com
Telf.: 94 625 06 06
Telf.: 615 794 943