

URDAIBAI

2020
nº 21

© MAGAZINE ONLINE



#danonarteán

TENEMOS QUE CONSEGUIRLO
SIN DEJAR A NADIE ATRÁS

| ENTREVISTA UNAI REMENTERIA, *DIPUTADO GENERAL DE BIZKAIA*

| URDAIBAI Y LA AGENDA 2030, MIRANDO AL AHORA Y AL FUTURO

| ¿CÓMO SALDREMOS DE ÉSTA?

COVID 19

JOKATU ARDURAZ ACTÚA RESPONSABLEMENTE



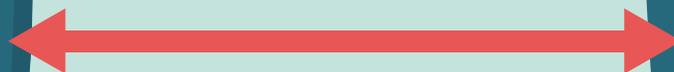
MASKARA ERABILI USA MASCARILLA

Nahitaezkoa garraio publikoan.
Obligatoria en transporte público.



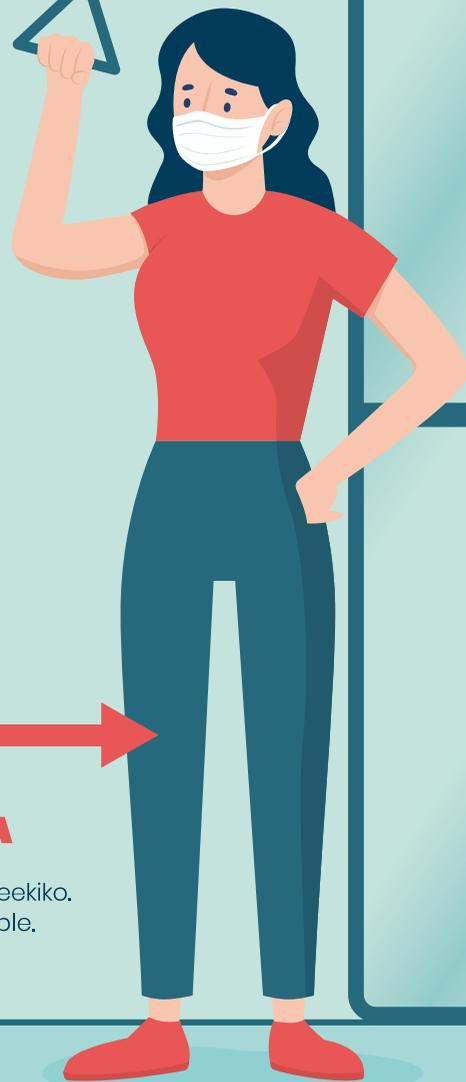
ZAINDU HIGIENEA CUIDA LA HIGIENE

Garbitu eskuak eta
saiatu ezer ez ukitzen.
Desinfectate las manos
y evita el contacto.



ZAINDU TARTEA VIGILA LA DISTANCIA

Utzi ahalik eta distantzia handiena besteekiko.
Mantén la máxima separación posible.

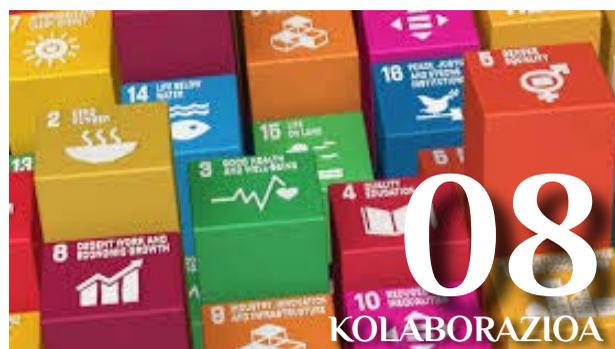


UN FUTURO CON PERSPECTIVAS

La perspectiva es una forma de mirar que nos permite ver las cosas en su contexto de espacio y tiempo y en relación con otros elementos y circunstancias. Perspectiva es tomar distancia física y mental para reflexionar y valorar las cosas en su dimensión. La perspectiva es una manera útil de mirar al pasado y de prever el futuro. Si la relacionamos con la búsqueda de soluciones y con el planteamiento de metas es una garantía de éxito. La perspectiva está condicionada por la posición en que nos situamos para mirar. En este número de Urdaibai Magazine, dedicado a la realidad que nos ha dejado la pandemia del COVID-19, un amplio número de agentes, entidades públicas y privadas, nos cuentan brevemente su perspectiva sobre el futuro de la comarca.

Los primeros momentos de la crisis sanitaria fueron dramáticos, el vertiginoso desarrollo de los acontecimientos hizo necesario reaccionar con inmediatez. La solidaridad se puso de manifiesto en el voluntariado, en la reconversión de la actividad de empresas y centros para aportar medios que escaseaban y urgían y el espíritu de comarca se plasmó en iniciativas como #danonartean que recogemos en la portada.

Con la perspectiva doble de lo vivido y de lo que queremos para las nuevas generaciones, los agentes apuntan sus particulares proyectos de acción, sus planes en colaboración y su visión de desarrollo para reconducir y construir un horizonte común y compartido, a través de la perspectiva de la identidad, de la innovación y de la digitalización. Bizkaia Egiten, a través de ambiciosos proyectos para el futuro del Territorio Histórico de Bizkaia, es un contexto enriquecedor y generador de sinergias en Euskadi y con Europa.



12 Cada municipio suma valor

25 El nexu para la colaboración publico-privada

32 Para conseguir sinergias productivas

37 Profesionalidad en coyunturas difíciles

SUSCRIPCIÓN

Si quieres recibir la revista, contacta aquí:
 urdaibaimagazine@nuevaeuropa.com
 tel.: 94 625 06 06
 www.urdaibaimagazine.eus

URDAIBAI MAGAZINE ES UNA PUBLICACIÓN ELABORADA ÍNTEGRAMENTE, POR EL EQUIPO DE NUEVA EUROPA S.L

Urdaibai Magazine no se hace responsable de las opiniones y comentarios de terceras personas.

FECHA DE PUBLICACIÓN: 13.08.2020

NUEVA EUROPA EDITA
 NUEVA EUROPA S.L
 Carlos Gangóiti, 15, bajo
 Gernika-Lumo (Bizkaia)
 nuevaeuropa@nuevaeuropa.com
 www.nuevaeuropa.eus

"Los proyectos iniciados por la Diputación son la mejor vacuna para nuestra situación"

Unai Rementeria

Diputado General de Bizkaia

Unai Rementeria, Diputado General de Bizkaia, responde a cuestiones sobre la actualidad y el futuro del territorio histórico y de la comarca de Busturialdea.

¿En qué medida ha tenido que cambiar la estrategia de legislación de la Diputación Foral de Bizkaia?

La estrategia y los proyectos de esta Diputación no varían. Si algo ha demostrado la pandemia y la situación que estamos viviendo es que los proyectos iniciados por la Diputación Foral de Bizkaia son la mejor vacuna para nuestra situación social y económica.

Debemos estar alineados con Europa porque sus necesidades son las nuestras: realizar una transición en materias como la energía, la digitalización, el impulso del emprendimiento y la atracción de talento, los proyectos sociosanitarios, las inversiones productivas... esos son los proyectos que Europa considera prioritarios en esta recuperación y transformación necesarias. Todo con el objetivo final de dejar una Bizkaia mejor para las siguientes generaciones sin dejar a nadie atrás.

Otra cuestión es que algunas acciones, algunos proyectos hayan tenido que reprogramarse o posponerse como consecuencia de la crisis sanitaria y la gran bajada de recaudación que estamos viviendo.

¿Inicialmente, qué áreas han sido las más afectadas?

No puedo hablar de áreas sino de programas. El mes de abril impulsamos el Plan de choque *Bizkaia Aurrera* con una previsión de inyección de 95,5 millones de euros al territorio y un impacto económico de 672 millones, dirigido a los sectores más impactados por esta pandemia:

-Dirigido a las personas autónomas y PYMES que, con empleados a su cargo, tuvieron que cerrar su negocio o sufrieron un fuerte impacto económico.

-Dirigido a impulsar la necesaria digitalización de todas las zonas de Bizkaia.

-Dirigido a que las empresas pudieran mantener su actividad económica, destinando los recursos provenientes de las moratorias fiscales a la propia empresa o a mantener el empleo.

Para poder dotar de recursos a este plan de choque se pospusieron otros programas, fundamentalmente los que a consecuencia de la parada de la actividad durante el confinamiento no se han podido desarrollar o sabemos que no podrán ejecutarse este año tales como obras, subvenciones de acciones que no se ejecutan...

La nueva realidad, la crisis de las empresas, que parece que se agravará en 2021, y la caída de la recaudación fiscal, que ya es una realidad ¿va a dejar proyectos para Bizkaia en el camino?

Insisto que aquellos proyectos que consideramos estratégicos, los que ayudan para la necesaria transformación de nuestra economía a la nueva realidad de transición ener-

gética, digital, medioambiental y social no van a variarse. Es más, acudiremos a los foros necesarios para recabar las ayudas y fondos y así poder desarrollarlos en su integridad, como pueden ser los Fondos europeos dentro de los programas *Green Deal* y *Next generation UE*.

Antes de determinar el escenario presupuestario del año 2021 necesitamos concretar la capacidad de déficit y endeudamiento que tendremos para ese año.

Si algo tengo muy claro es que en situaciones excepcionales como esta es cuando una Administración debe endeudarse. Tenemos una situación económica muy saneada en la Diputación.

Es ahora cuando la sociedad demanda una participación importante de la Administración para ayudar a impulsar la economía para mantener y crear empleo de calidad y mantener todos los servicios públicos.

Ser Diputado General en momentos tan duros como los que hemos vivido implica tomar decisiones muy complicadas.

¿Cuál ha sido la más difícil? ¿la gestión de las residencias de mayores, la población más vulnerable ante el coronavirus?

Los meses de marzo, abril y mayo fueron meses muy intensos, de mucha tensión en varias cuestiones que tenían que ver con la salud de las personas.

Garantizar la salud de todo el personal de la Diputación (casi 4000 personas), mantener todos los servicios esenciales a pleno rendimiento, y también la especial situación de toda la red de residencias, centros de día, centros de tutela de la Diputación fueron sin duda los puntos de más esfuerzo.

Lo importante, insisto, era la salud de las personas. La salud de las personas mayores dependientes y también de aquellas que sobre todo viven solas en sus domicilios.

Por eso impulsamos el 14 de marzo la red *Bizkaia Gara*. Una red de personas voluntarias al servicio de la sociedad, al servicio de quienes están en una situación de necesidad, para que pudieran recibir alimentos, medicamentos o simplemente conversación en sus respectivas casas.

Y aquí sí quiero mostrar un agradecimiento mayúsculo a todas las personas que desde su función, ya sea personal sanitario, o personal sociosanitario en residencias o centros de día, personal de emergencias, bomberos, Basalan, personas voluntarias de *Bizkaia Gara* y otras muchas personas que mostraron la mejor versión de esta Bizkaia al servicio de la gente.

Desde la actual perspectiva, ¿cuáles van a ser los proyectos estratégicos de legislatura? Y ¿cuáles pueden suponer un impulso para Busturialdea?

Es importante remarcar que por el tamaño de nuestro territorio, Bizkaia, cualquier actuación que se desarrolle en sus comarcas afecta de manera sustancial e importante a todas ellas.

El territorio, como Euskadi y todo Europa se encuentra in-

mersa en un proceso de transformación desde sus perspectivas social y económica.

Las transiciones energética y digital, las soluciones al cambio climático, la importancia de la economía circular, la importancia de los servicios públicos de cobertura sanitaria y sociosanitaria... todo ello son una demostración de esa transformación de Europa.

Nosotros no somos ajenos. Todos los proyectos reflejados por la Diputación en su programa de gobierno *Bizkaia Egiten* obedecen a ayudar en esa necesaria transición en la búsqueda de mantener y mejorar nuestra calidad de vida.

Proyectos como el EIC, (*Energy Intelligence Center*) un centro de innovación al servicio de las empresas energéticas de nuestro país y de Europa que será una realidad beneficiará a Euskadi y con ello también lo hará a nuestra comarca Busturialdea.

*"Quiero mostrar un
agradecimiento mayúsculo
a todas las personas que
desde su función, mostraron
la mejor versión de esta
Bizkaia al servicio
de la gente"*

El proyecto NIC, (*Nagusi Intelligence Center*) como centro de innovación para crear empresas y talento que generen productos y servicios para un grupo de población muy importante: los mayores de 65 años. Un proyecto en el que ya trabaja Bizkaia como lo están haciendo Suecia, Finlandia o el gobierno suizo. Las personas mayores de Busturialdea pueden por tanto ser beneficiadas en estos proyectos.

La torre Bizkaia también beneficiará a la población más joven de Busturialdea y Bizkaia. Esta torre será un atractivo para todas las empresas pequeñas de sectores tecnológicos o disruptivos (startups). Talento, personas preparadas, jóvenes al servicio de las empresas del país y conectadas con todo el mundo.

La necesaria digitalización, entendida para que llegue a todos los rincones, a todas las casas, a las empresas, a las personas trabajadoras es una necesidad del territorio. Este programa además de conexión a internet también requiere formación y aplicación. Para ello iniciativas como Escuela 42 formación y las medidas de bonifica-

"Las oficinas de atención sociosanitaria por comarcas, se desarrollarán en los próximos meses y años"

ción fiscales al servicio de empresas y autónomos es un claro impulso de la estrategia digital.

Podría seguir hablando de más proyectos que están en marcha, pero quisiera centrarme también en los servicios sociosanitarios. La extensión de oficinas de atención sociosanitaria por comarcas es una acción que se desarrollará en los próximos meses y años. Una atención más cercana, más dirigida a que las personas estén allí donde quieren vivir y estar recibiendo los servicios necesarios es sin duda el futuro inmediato de los servicios sociales.

El proyecto *Etzetik* es un modelo de éxito que debemos ahora implementarlo en las diferentes comarcas.

El nivel de formación de la ciudadanía de Busturialdea, y de las nuevas generaciones es alto, sin embargo, el modelo de empleo de la comarca está lejos de retener el talento local.

¿Cuáles cree que son las claves para cambiar esta situación?

Es cierto que es mucho mejor para todas las personas poder ir a trabajar y desarrollar su ciclo vital sin tener que desplazarte muy lejos del domicilio. Es así. Y lo es porque supone menor necesidad de utilizar medios de transporte y otorga más calidad de vida. Pero insisto que vivimos en un territorio pequeño, donde la capilaridad del transporte público es muy importante. Los servicios de tren y autobús que tiene la comarca son muy importantes aunque también es cierto que siempre cabe mejorar, sobre todo en términos de eficiencia y de mayor coordinación del servicio. Cualquier acción y nueva implantación que se desarrolle (ya sea en Busturialdea, en la zona de Amorebieta- Durango, Mungialdea o incluso en la metrópoli de Bizkaia) está a escasos 40 minutos de distancia en transporte público.

Aun así la comarca de Busturialdea dispone de pocas empresas tractoras importantes. Lo primero es ayudar a las existentes a transitar a nuevos escenarios sin que pierdan la gran empleabilidad que generan, sabiendo que de ello dependen muchas personas y familias en la comarca.

Por otra parte, la digitalización y las

nuevas economías de carácter circular brindan unas oportunidades para comarcas como la nuestra. Busturialdea es una comarca donde el medioambiente y la población humana conviven siendo la única Reserva de la Biosfera de Euskadi.

Esta convivencia permite tener calidades de aire agua y paisajes atractivos para compaginar residencia y actividad. La combinación de lo digital con lo circular va a alumbrar nuevas actividades, nuevas empresas también en Busturialdea. Prueba de ello es que algunas iniciativas, reutilizando materiales y combinándolos con nuevas tecnologías, ya están en marcha.

Desde tiempo atrás, se ha instaurado la sensación de que las instituciones supramunicipales, no se acuerdan de esta comarca. La realidad es que el tejido empresarial no acaba de rehacerse en este territorio y que el sector primario no acaba de encontrar el relevo generacional. Por otro lado, la transición energética, la innovación y la digitalización son conceptos que se plantean como vertebradores del nuevo desarrollo económico, ¿cómo los trasladamos a la realidad de Busturialdea? ¿Hacia dónde cree que debe orientarse el desarrollo económico de nuestra comarca?

En los últimos tres años, en las sesiones de rendición de cuentas que como Diputado General estoy haciendo por todo el territorio me he juntado con más de 2000 personas. Las sesiones se hacen por comarcas y también he estado en mi comarca. Pero en todas las comarcas siempre hay quien dice que la misma está olvidada por las instituciones. Esa afirmación no es nueva en ningún sitio.

Dicho esto, quiero remarcar el gran equilibrio entre comarcas que existe en Bizkaia. Los márgenes de desigualdad en la población y también entre comarcas son reducidos y muy parecidos a las comarcas y regiones referentes en el norte de Europa. Pero esta realidad hay que trabajarla todos los días y los servicios públicos y el dinero del presupuesto destinado a ellos ayudan a este propósito.

La comarca de Busturialdea no es ninguna isla dentro de Bizkaia y Euskadi. La pandemia le afecta igual, las crisis le afectan igual y las bondades o las mejoras también tienen un reflejo positivo en esta comarca.

Insisto que la situación de transición que vive Europa también tiene reflejo en Busturialdea. Lo tendrá en sus empresas, en sus productores, agroganadero o pesquero, tendrá efecto en el comercio. La digitalización no puede ser un obstáculo, debe ser un aliado. En esto estamos trabajan-

"La combinación de lo digital con lo circular va a alumbrar nuevas actividades, nuevas empresas también en Busturialdea"



do. Que exista una plataforma y una formación al servicio de nuestro primer sector, del sector transformador, al servicio de nuestro comercio local y de nuestra PYME.

Nuestra fortaleza está en lo local. Y debe partir de cada una y uno de nosotros. Si sabemos concienciar que cada compra, cada servicio que demandamos a un productor o una tienda local es más riqueza para la comarca y el territorio... ese es un buen punto de partida para trabajar en la economía circular.

Bermeo y Gernika-Lumo son cabeceras de comarca, desde su doble condición de vecino de Busturialdea y de Diputado General, ¿cuáles cree que son sus puntos fuertes y hacia dónde cree que podrían orientar su desarrollo?

Bermeo y Gernika-Lumo representan la identidad propia de la comarca al igual que el resto de los municipios, pero ambos son bien diferentes en carácter y también en el aspecto socioeconómico.

Bermeo dispone de una infraestructura única en la comarca y también en Euskadi. Su puerto. Se trata de un puerto que abarca los tres usos posibles como son el pesquero, el mercantil y el del ocio recreativo. Esta oportunidad debemos saber aprovecharla, debemos saber sacar el máximo partido a un eventual análisis y búsqueda de oportunidades que ofrece el puerto en Bermeo.

La industria agroalimentaria vinculada a la conserva presenta también una oportunidad para adecuarse a la digitalización y a mercados cercanos.

Gernika-Lumo no tiene puerto pero sí dispone de un área de influencia importante al estar situado en el corazón de la comarca. Puede y debe ejercer de tractor de toda la población de Busturialdea y eso es ya una oportunidad que

históricamente ha sabido aprovechar y que hoy en día, en este mundo digital y de economía circular también debe saber hacerlo.

Además, Gernika-Lumo es sin duda una referencia cultural y patrimonial de todo Euskadi. Que el corazón de los fueros esté situado en la villa y los museos, como Euskal Herria Museoa y el Museo de la Paz son un atractivo que debemos saber mantener y mejorar.

"Los márgenes de desigualdad en la población y también entre comarcas son reducidos y muy parecidos a las comarcas y regiones referentes en el norte de Europa"

Cada vez más se asocia Busturialdea-Urdaibai a un turismo de calidad, de naturaleza, cultural... y es cierto que se dan todas las condiciones y que el desarrollo cultural puede ser un sector económico decisivo, pero también necesita plazo e inversiones públicas. ¿Es esta una opción en los planes de DFB en lo referente a Patrimonio Histórico, el bosque de Oma, el Guggenheim de Urdaibai, o Gaztelugatxe ?

Siempre debemos optar a ser receptor de un visitante respetuoso con el entorno que visita y abierto a la cultura, identidad y carácter del pueblo. Es esa visita la que demandamos, con la calidad y respeto que queremos. Y trabajamos desde la Diputación para ese propósito.

Los planes de ordenamiento y limitación además de los criterios de seguridad que hemos implantado en San Juan de Gaztelugatxe, en colaboración con el Ayuntamiento de Bermeo y con la asociación Urremendi obedecen también a ese objetivo.

Oma es asimismo un icono de nuestra comarca. Pero un icono con una vida definida. Nuestro propósito es mantener esa obra o lo que ello significa en una ubicación cercana y dentro de Busturialdea.

El Guggenheim fue una idea que surgió en el seno del Plan estratégico del propio Museo el año 2008-2009. Creo que debemos dar continuidad al Plan estratégico y realizar una reflexión serena de la cuestión.

Si tuviera que dar una opinión, creo que requiere una reformulación del planteamiento pero un museo de unas características determinadas en la comarca sería un aliciente para generar actividad económica y disponer de mayor patrimonio cultural al servicio de Busturialdea.

¿En qué medida el Energy Intelligence Center va a liderar el futuro industrial de Bizkaia? ¿puede tener alguna repercusión para el desarrollo económico de Busturialdea?

Toda actuación en la que las empresas tractoras y suministradoras de Euskadi y Europa se sitúen en un centro de innovación de Bizkaia va a tener efectos positivos para todas y cada una de las comarcas del territorio, incluido Busturialdea.

Es importante remarcar que la Hacienda de Bizkaia recauda de empresas vinculadas a la energía cerca de 2600 millones de euros; recursos que luego sirven para mantener todos los servicios que prestan las administraciones vascas. Educación, sanidad, seguridad, el transporte público, la promoción de la actividad y el empleo, garantizar el medioambiente y tantos y tantos servicios se pagan con estos recursos.

El propósito de EIC es ayudar a todo el tejido económico de Euskadi a transitar hacia las nuevas formas energéticas renovables como son la eólica, el hidrógeno, etc., para que Bizkaia cuente también a futuro con un sector de la energía potente y genere el empleo necesario.

"Debemos optar a ser receptor de un visitante respetuoso con el entorno que visita y abierto a la cultura, identidad y carácter del pueblo"

Cada vez más se hace referencia a dos modelos de gestión integradores, la colaboración público-privada y la colaboración interinstitucional, ¿cuánto de realista tiene la primera, sobre todo en la actual situación de crisis del sector privado, y en qué podremos percibir en Busturialdea la colaboración interinstitucional de ayuntamientos, Diputación, Gobierno Vasco, para impulsar la economía local comarcal?

Países pequeños como el nuestro también deben aprender de quienes lo hacen bien. Las comparativas son importantes pero debe-

mos compararnos siempre con los buenos, los que son mejores que tú para saber dónde debemos apretar y no relajarnos.

Pues bien, en esos países, principalmente europeos, las claves de una actuación exitosa son precisamente la colaboración público-privada y una buena colaboración interinstitucional.

Y ambas colaboraciones son claves también en nuestro territorio.

La propia Unión Europea cuando articula los fondos para la transformación y recuperación exige que los proyectos cuenten con una colaboración público-privada necesaria. Todos y cada uno de nuestros proyectos (los detallados con anterioridad) son ejemplo de una colaboración porque ahí reside la clave que el proyecto tendrá éxito, que impulsará a diferentes agentes, asociaciones, empresas y a la administración en un objetivo común aportando cada parte su esfuerzo y también dinero en ese objetivo.

Lo mismo se produce en la colaboración entre instituciones. Se ponen en común recursos, esfuerzos, personal y la acción. Se evitan las duplicidades y la eficacia y eficiencia son las claves del éxito del proyecto.

"Las claves de una actuación exitosa son la colaboración público-privada y una buena colaboración interinstitucional"



© BFA/DFB

"Somos la primera hacienda de todo Europa que está realizando un diagnóstico de la incidencia de los impuestos y la fiscalidad en los objetivos de desarrollo sostenible"

rioridad. Y esto también es un elemento a destacar.

A la vista del comportamiento de la ciudadanía durante el confinamiento y desescalada y ahora a la vista de los repuntes del COVID-19, ¿cuál es el mensaje de DFB a la ciudadanía ante la pandemia?

Reitero lo señalado en la respuesta anterior, el virus ante de una vacuna o tratamiento, está entre nosotros. Debemos estar alerta, no bajar la guardia en cuanto al uso de mascarilla, distancias y evitar las aglomeraciones. La población en general es respetuosa, es diligente pero hay que extremar ese cuidado.

A nivel global la pandemia ha cogido al mundo con la mirada puesta en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, que hacen hincapié en el reto de "no dejar a nadie atrás", ¿cómo ha interiorizado estos objetivos la DFB?

Somos la primera hacienda de todo Europa que está realizando un diagnóstico de la incidencia de los impuestos y la fiscalidad en los objetivos de desarrollo sostenible. Esto que parece se ha convertido en una moda para todas las Administraciones y empresas, nosotros nos lo cogemos con seriedad. Cada uno de los proyectos del programa de gobierno aprobado en 2019 está direccionado en el cumplimiento de estos objetivos.

Mi obsesión es dejar una Bizkaia, un Busturialdea mejor para las siguientes generaciones. No cabe cumplir ese objetivo si no lo hacemos desde la sostenibilidad, desde la solidaridad, desde la cohesión, la igualdad de oportunidades y sobre todo si no avanzamos y mejoramos como sociedad sin dejar a nadie atrás.

El programa *Orekan* de la Diputación pretende esta acción conjunta, tanto la privada, pública y entre las administraciones. Determinar primero los puntos fuertes y las debilidades para concretar los esfuerzos en aquellas iniciativas que puedan desarrollarse.

El sector hostelero y turístico es uno de los más afectados, ¿Cuánto tiempo cree que necesitará Bizkaia para recuperar el punto en el que estábamos antes de la pandemia?

Nadie tiene la bola de cristal, no nos fiemos de quienes hablan pero carecen de la información o el conocimiento predictivo necesario.

Lo que sí sabemos es que el turismo y la hostelería ha sido impactado por la no recepción de los visitantes de fuera de Euskadi. Las visitas internacionales han caído en picado. Esta situación cambiará lógicamente cuando las personas pierdan el miedo a viajar, cuando se sientan seguros en su visita. Esto cambiará cuando el virus tenga una incidencia mínima, bien porque existe un tratamiento seguro, una vacuna o porque el propio virus quede erradicado. Mientras tanto son predicciones, suposiciones y aventuras.

Ahora bien, también hemos podido advertir que la costa y el monte está lleno de personas de aquí, que la gente de Bizkaia veranea en esta costa como lo ha hecho con ante-

URDAIBAI Y LA AGENDA 2030, mirando al ahora y al futuro

ARANTZA ACHA

*Diretora de UNESCO Etxea-
Centro UNESCO País Vasco*

Hace 5 años que la humanidad decidió cual era el horizonte hacia el que construimos; con la adopción de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible nos marcamos un plan de acción a favor de las personas, planeta y prosperidad, que busca fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. La Agenda 2030 propone 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que recogen muy bien las preocupaciones ciudadanas más frecuentes, como bien queda reflejado en el *Deustobarómetro Verano 2020* publicado por BBK-Behatokia.



Principales problemas del País Vasco

En estos momentos, ¿cuales crees que son los tres principales problemas de la Comunidad Autónoma del País Vasco (en adelante el País Vasco)? Señala hasta un máximo de tres.



La salud, la educación, el empleo de calidad, la vivienda digna y la lucha contra el cambio climático, son algunas de las principales preocupaciones de la sociedad vasca, y la Agenda 2030 lo que nos propone es cómo dar respuesta a éstas, no sólo mirando al hoy y al ahora, sino al futuro, asegurando que las decisiones y medidas que ponemos ahora en marcha no van a hipotecar el bienestar de las futuras generaciones.

La pandemia del coronavirus y la crisis social, sanitaria y económica no han hecho más que reforzar el entendimiento de que el desarrollo tiene que tener una visión integral y equilibrada. La Reserva de la Biosfera de Urdaibai es un espacio emblemático para el desarrollo sostenible. La UNESCO propone que las

Reservas de la Biosfera sean laboratorios para el desarrollo sostenible para mejorar el bienestar humano, protegiendo los ecosistemas naturales, promoviendo así enfoques innovadores para el desarrollo humano que sean social y culturalmente apropiados y ambientalmente sostenibles.

Desde su declaración como Reserva de la Biosfera en 1984, Urdaibai ha ido construyéndose como un espacio sensible y comprometido con el desarrollo sostenible, aprovechando las muchas oportunidades que ofrece y que tendremos que saber cuidar para seguir avanzando.

Tenemos un territorio con un patrimonio natural y cultural privilegiado, que nos permite definir un modelo de desarrollo propio, que aproveche ese valor añadido tan único. Y esta singularidad se convierte en oportunidad frente a la crisis generada por el COVID-19.

La producción sostenible de alimento local o el turismo sostenible pueden tener grandes impactos positivos en muchos aspectos del desarrollo: Alimentación, Salud, Igualdad de Género, Gestión Sostenible de Agua y Energía, Trabajo Decente, Producción y Consumo Responsable, Acción por el Clima, Protección de Ecosistemas Terrestres y Marinos. Enfocando responsablemente estas actividades socioeconómicas, y minimizando los impactos negativos, podemos afianzar la Reserva de la Biosfera de Urdaibai como un espacio pionero en el desarrollo sostenible e inclusivo que no deja a nadie atrás.



EGURRAREN IBILBIDE TURISTIKOA

**AISIALDI OSASUNGARRIRAKO
ETA "ESPIRITU JASANGARRIKO"
BISITA NATURALAK
ETA KULTURALAK**


**NUEVA
EUROPA**


**Visit
Urdaibai**
© bai Nueva Europa

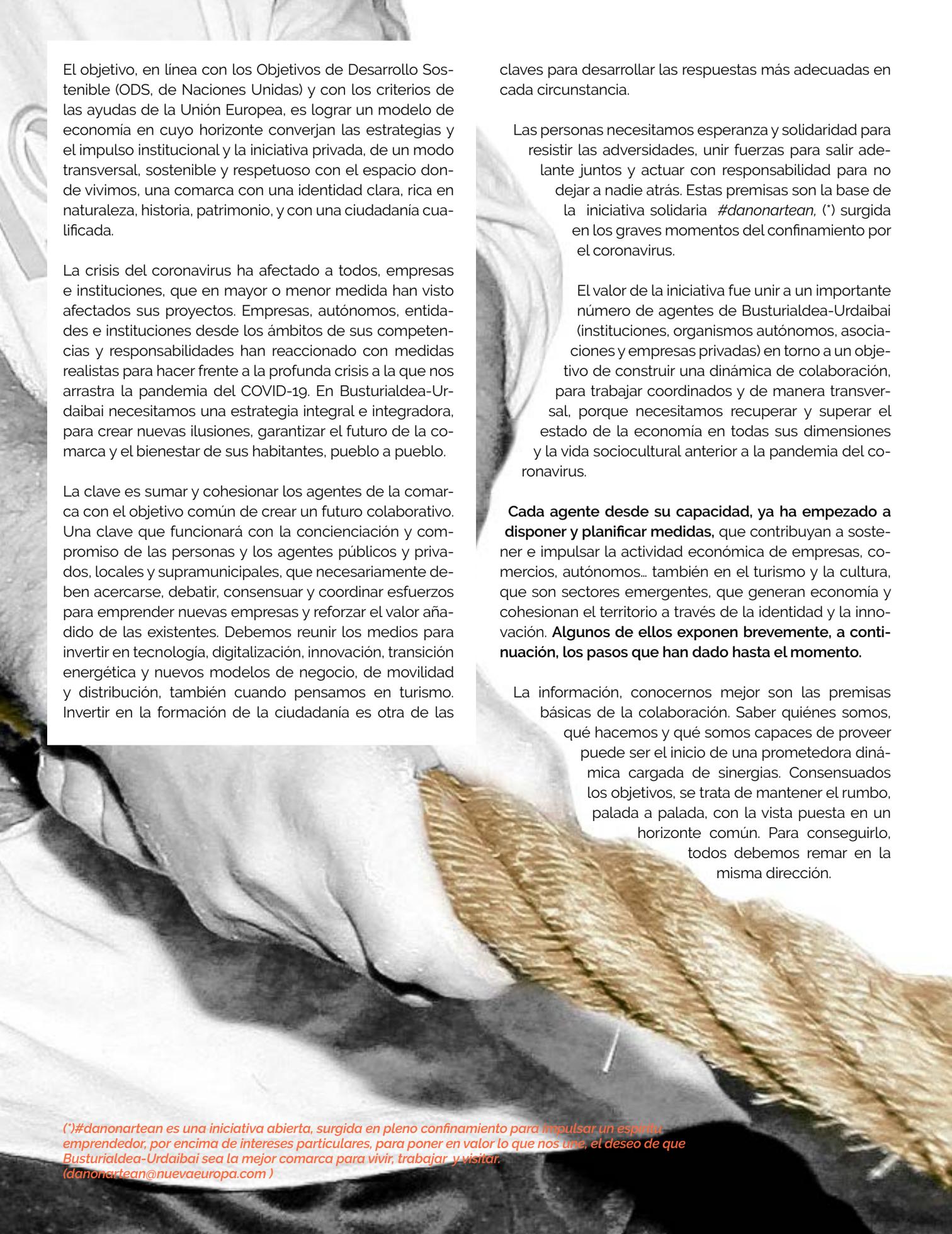
 94 625 06 06 / 634 243 762
 visiturdaibai@nuevaeuropa.com
 www.visiturdaibai.com

¿CÓMO SALDREMOS DE ÉSTA?

**TRANSFORMAREMOS LA COMARCA,
CON RESPETO E INNOVACIÓN**

La crisis del coronavirus, lejos de hacer añicos nuestras expectativas de futuro, debe ser un revulsivo para activar el emprendimiento, rescatar la identidad, reinventar la tradición y recorrer caminos de innovación hacia un modelo productivo más sólido, competitivo y sostenible que apueste por la calidad en todos los sectores e impulse la colaboración público-privada. En este nuevo contexto si antes era necesario, ahora es imprescindible implantar en la comarca una industria tractora acorde con nuestros valores y con la estrategia de desarrollo de las instituciones supramunicipales.

Ante la crisis generada por la COVID-19 debemos revelar nuestro espíritu emprendedor y solidario, buscar los medios, generar sinergias y desarrollar proyectos en colaboración, que nos ayuden a reconstruirnos apoyándonos unos a otros dentro de la comarca y trascenderla con una estrategia industrial tractora y sostenible. Tenemos que planificar cada paso con visión global integradora de nuestros valores y con una apuesta interinstitucional firme y bien fundamentada.



El objetivo, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, de Naciones Unidas) y con los criterios de las ayudas de la Unión Europea, es lograr un modelo de economía en cuyo horizonte converjan las estrategias y el impulso institucional y la iniciativa privada, de un modo transversal, sostenible y respetuoso con el espacio donde vivimos, una comarca con una identidad clara, rica en naturaleza, historia, patrimonio, y con una ciudadanía cualificada.

La crisis del coronavirus ha afectado a todos, empresas e instituciones, que en mayor o menor medida han visto afectados sus proyectos. Empresas, autónomos, entidades e instituciones desde los ámbitos de sus competencias y responsabilidades han reaccionado con medidas realistas para hacer frente a la profunda crisis a la que nos arrastra la pandemia del COVID-19. En Busturialdea-Urdaibai necesitamos una estrategia integral e integradora, para crear nuevas ilusiones, garantizar el futuro de la comarca y el bienestar de sus habitantes, pueblo a pueblo.

La clave es sumar y cohesionar los agentes de la comarca con el objetivo común de crear un futuro colaborativo. Una clave que funcionará con la concienciación y compromiso de las personas y los agentes públicos y privados, locales y supramunicipales, que necesariamente deben acercarse, debatir, consensuar y coordinar esfuerzos para emprender nuevas empresas y reforzar el valor añadido de las existentes. Debemos reunir los medios para invertir en tecnología, digitalización, innovación, transición energética y nuevos modelos de negocio, de movilidad y distribución, también cuando pensamos en turismo. Invertir en la formación de la ciudadanía es otra de las

claves para desarrollar las respuestas más adecuadas en cada circunstancia.

Las personas necesitamos esperanza y solidaridad para resistir las adversidades, unir fuerzas para salir adelante juntos y actuar con responsabilidad para no dejar a nadie atrás. Estas premisas son la base de la iniciativa solidaria *#danonartean*, (*) surgida en los graves momentos del confinamiento por el coronavirus.

El valor de la iniciativa fue unir a un importante número de agentes de Busturialdea-Urdaibai (instituciones, organismos autónomos, asociaciones y empresas privadas) en torno a un objetivo de construir una dinámica de colaboración, para trabajar coordinados y de manera transversal, porque necesitamos recuperar y superar el estado de la economía en todas sus dimensiones y la vida sociocultural anterior a la pandemia del coronavirus.

Cada agente desde su capacidad, ya ha empezado a disponer y planificar medidas, que contribuyan a sostener e impulsar la actividad económica de empresas, comercios, autónomos... también en el turismo y la cultura, que son sectores emergentes, que generan economía y cohesionan el territorio a través de la identidad y la innovación. **Algunos de ellos exponen brevemente, a continuación, los pasos que han dado hasta el momento.**

La información, conocernos mejor son las premisas básicas de la colaboración. Saber quiénes somos, qué hacemos y qué somos capaces de proveer puede ser el inicio de una prometedora dinámica cargada de sinergias. Consensuados los objetivos, se trata de mantener el rumbo, palada a palada, con la vista puesta en un horizonte común. Para conseguirlo, todos debemos remar en la misma dirección.

()#danonartean es una iniciativa abierta, surgida en pleno confinamiento para impulsar un espíritu emprendedor, por encima de intereses particulares, para poner en valor lo que nos une, el deseo de que Busturialdea-Urdaibai sea la mejor comarca para vivir, trabajar y visitar. (danonartean@nuevaeuropa.com)*

DESDE LA RESPONSABILIDAD MUNICIPAL

El contacto directo con la ciudadanía y las entidades locales hace de los ayuntamientos interlocutores imprescindibles para orientar el rumbo de la comarca. Cada pueblo con su idiosincrasia suma valor. La gestión municipal pasa por involucrarse en el sentir de las personas, estar atentos para adelantarse a sus necesidades del día a día, y poner en práctica las medidas a su alcance en pro del desarrollo del municipio y de la calidad de vida de sus vecinos y vecinas.

1

¿Qué mensaje quiere transmitir a sus vecinos y vecinas que han sufrido en primera persona el efecto de la COVID-19? ¿Y a la población en general?

2

¿Qué estrategia ha desarrollado su ayuntamiento para minimizar sus efectos en el tejido productivo local y para la recuperación de la vida y el desarrollo económico y cultural del municipio?

3

¿Se han planteado una estrategia con unas líneas de actuación comarcales que contemplen a Busturialdea como un todo, como una unidad de desarrollo económico, cultural y de futuro?

AYUNTAMIENTO DE

Arratzu

Josu Olano, alcalde

1

La incidencia de la pandemia en Arratzu, desde el punto de vista de la salud, fue leve, y en cuanto a la actitud de los vecinos y vecinas, ejemplar, lo que agradecemos especialmente desde el gobierno municipal.

2

Lo primero aplicar las medias dictadas por Osakidetza y continuar la gestión y servicios municipales por medio de teletrabajo, excepto el servicio del alguacil que ha estado disponible con todas las precauciones sanitarias. En cuanto a las actividades económicas del municipio, hemos previsto una línea de ayudas para contribuir en

la medida de nuestras posibilidades, a paliar los efectos de la pandemia. Como apoyo indirecto a la economía local hemos reabierto con aforo limitado *Arrolagune*, exposición que recrea la vida del castro de Arrola hace 2.300 años, ya que la afluencia de visitantes dinamiza la hostelería, que en gran medida se abastece de producto local de temporada lo que hace que cultura, gastronomía y sector primario en Arratzu vayan de la mano. En lo sanitario hemos proporcionado una pantalla protectora y un pack de 20 mascarillas quirúrgicas a cada habitante además de gel hidroalcohólico por unidad familiar, una medida que repetiremos.

3

En cuanto al futuro desde un punto de vista comarcal, creemos que si mejoramos cada pueblo, mejoramos la comarca, por eso estamos trabajando para sacar adelante todos los proyectos de legislatura, algunos de ellos adecuándolos a las circunstancias, pero sin perder de vista los objetivos. La accesibilidad en bicicleta y a pie, que estamos desarrollando acorde con la estrategia de movilidad comarcal, es uno de ellos.

AYUNTAMIENTO DE *Bermeo* Aritz Abaroa, alcalde

1

En primer lugar queremos mostrar nuestra solidaridad y apoyo a todos los ciudadanos que se han visto directamente afectados por la COVID-19. Desde el Ayuntamiento hemos trabajado constantemente para reducir al máximo las consecuencias de esta enfermedad y tenemos el compromiso de seguir trabajando por ese camino.

Esta pandemia ha puesto en valor la solidaridad y el trabajo vecinal, valores que los bermeanos y bermeanas hemos sacado a la luz como pueblo y como sociedad. Gracias, pues, a todos los vecinos y vecinas por el esfuerzo que han hecho y están haciendo.

Nik BermeON tiene dos ejes: Los bermeanos/bermeanas y la reactivación económica

2

El Ayuntamiento de Bermeo ha puesto en marcha la campaña *Nik BermeON*, destinando para ello más de un millón de euros. Esta campaña tiene dos ejes principales: los vecinos y vecinas de Bermeo y la reactivación económica.

En la primera línea de trabajo se han llevado a cabo iniciativas para minimizar los efectos de la pandemia en la ciudadanía; estableciendo a las personas como eje central, servicios y ayudas para los más necesitados,

Si mejoramos cada pueblo, mejoramos la comarca

programas especiales de limpieza y desinfección, fortalecimiento de las políticas sociales, cuidados especiales de nuestros mayores...

En cuanto a la segunda línea de trabajo, se han elaborado estrategias de reactivación a corto, medio y largo plazo. Se han puesto en marcha diferentes acciones de apoyo a hosteleros, comerciantes y PYMEs del municipio (bonos, ayudas, asesoramiento, Bermeo Tuna Pintxo Tour...), pero de cara al verano y otoño también están previstas otras iniciativas.

También en lo cultural, el Ayuntamiento de Bermeo ha adaptado la oferta veraniega a la especial situación. Hemos organizado actividades innovadoras que permiten evitar aforos, desplazamientos y aglomeraciones, como cine de verano, semana musical o teatro de calle.

3

A nivel comarcal se ha trabajado la iniciativa *#danonartean* entre diferentes ayuntamientos y agentes. Tenemos la suerte de vivir en un lugar único, único por su belleza y valores naturales, único por su nivel de calidad de vida y único, porque sin ir a ningún sitio, aquí podemos hacer todo lo que necesitamos. ¡Ahora es nuestro momento!



AYUNTAMIENTO DE *Busturia*
Aitor Aretxaga, alcalde

1 En primer lugar, mostrar el pésame a los familiares de quienes han sufrido la pérdida de un ser querido y dar ánimos a los vecinos que han superado la enfermedad.

En segundo lugar, agradecer a los busturitarrak el comportamiento ejemplar que han mantenido durante el confinamiento y la posterior desescalada, en la que no hemos visto en el pueblo ninguna actitud incorrecta.

||| **Agradecemos a los busturitarrak el compartamiento ejemplar**

2 El Ayuntamiento ha establecido una línea de ayudas directas (500 euros por establecimiento) a los pequeños negocios del municipio para paliar (dentro de las capacidades económicas de un ayuntamiento pequeño como el nuestro) la suspensión de actividades y la pérdida de ingresos que han sufrido estos meses. Por otro lado, se están dando facilidades para que estos establecimientos recuperen cuanto antes la normalidad, siendo flexibles en materia de instalación de terrazas, horarios, etc.

3 Nuestra idea es potenciar las instituciones y entidades que actualmente existen y que reflejan esta forma de actuar de manera conjunta en toda la comarca. Reforzar estos entes como son la Mancomunidad de Servicios Sociales, Behargintza, Urremendi, Industrialdea, Patronato de la Reserva de la Biosfera, etc.

11 Para el invierno preparamos una nueva estrategia económica

1 Un mensaje de solidaridad y cercanía. Toda la actividad de nuestro Ayuntamiento la hemos asumido tomando como primera prioridad la salud de nuestros ciudadanos y en adelante seguirá siendo así también. Primero la salud y luego todo lo demás.

2 Nuestra economía se ha visto muy perjudicada. Es cierto que en el verano hay mucha gente en Elantxobe y probablemente este año haya más gente que nunca. Pero creemos que el problema será mayor en invierno. Para ello, preparamos una nueva estrategia económica basada en la cultura y la gastronomía. Estamos trabajando con ese objetivo. De por sí el invierno es duro en nuestro pueblo y no queremos que este año sea más duro aún. Siempre, eso sí, priorizando las condiciones sanitarias. horarios, etc.

3 Desde nuestro pueblo queremos apostar por ello.

1 Nuestros vecinos y vecinas no están solos. El Ayuntamiento está cerca de la ciudadanía. Nuestra labor no se ha detenido nunca, siempre ponemos todos los medios a nuestro alcance al servicio de los *forutarrak* y más en estas terribles circunstancias. Hemos dado especial apoyo a nuestros mayores que viven solos, llamando uno a uno por teléfono para conocer sus necesidades y ofrecerles nuestro apoyo. Queremos trasladar a los *forutarrak* el agradecimiento del ayuntamiento por su actitud ejemplar. Y transmitirles fuerza para seguir como hasta ahora, porque si nos mantenemos todos y todas unidas, avanzaremos.

2 Lo primero es la salud. Hemos tenido tres prioridades en el Ayuntamiento de Forua. Por un lado, la residencia de las personas mayores, manteniendo la comunicación directa y realizando tareas de desinfección, gracias a la cual no hemos tenido positivos; por otro lado, la seguridad del personal, distribuyendo materiales de seguridad y prevención a quienes están en contacto con los ciudadanos, así como a las personas enfermas más graves y vulnerables; y desinfección, la brigada municipal ha desinfectado cada semana todo el pueblo.



NUEVA EUROPA

C/ Carlos Gangoiti 15 bajo
48300 Gernika-Lumo (Bizkaia)
nuevaeuropa@outlook.com
94 625 06 06



Es evidente que esta situación de emergencia nos va a perjudicar económicamente y nuestra prioridad es también responder a las graves necesidades para hacer frente a esta nueva realidad. Afortunadamente la situación económica del ayuntamiento es muy buena y esto va a ser de gran ayuda para superar la situación.

3

En Forua siempre hemos unido fuerzas y hemos apostado por la colaboración. Y ahora aún más. Tenemos claro que tenemos que remar en la misma dirección para recuperar la vida sociocultural y económica. La iniciativa *#danonartean* está dirigida a este objetivo y nosotros también nos hemos adherido a esta iniciativa. El objetivo

Siempre hemos unido fuerzas y apostado por la colaboración

de este compromiso colectivo es crear nuevos propósitos e ilusiones que garanticen el bienestar y el futuro de quienes vivimos aquí. Entre todas las instituciones, entidades, asociaciones y agentes de la comarca, tenemos que avanzar juntos.

AYUNTAMIENTO DE *Gantegiz Anteaiga* *Juan Félix Naberan, alcalde*

1

La situación de confinamiento vivida nos ha exigido limitar nuestra forma de vida, incluso en el ámbito privado, y hay que destacar el comportamiento responsable y solidario de las vecinas y vecinos. Por otro lado, aunque el coronavirus no ha tenido una incidencia cuantitativamente reseñable entre nosotros, queremos hacer explícita nuestra solidaridad y condolencias con las familias afectadas.

2

Para paliar en la medida de lo posible los efectos del cierre obligatorio de actividades económicas hemos abierto una línea de subvenciones para los negocios del pueblo. También hemos aplicado las medidas sanitarias exigidas por Osakidetza en todos los espacios municipales incluida la casa de cultura o el frontón y somos exigentes con los agentes locales en su cumplimiento, para que sea posible mantener la actividad sociocultural, aunque es un hecho que se ha frenado el ocio cultural y deportivo organizado. En nuestro caso tenemos alternativas accesibles de ocio al aire libre, por nuestro privilegiado entorno natural y las diversas rutas de senderismo que hemos diseñado.

Una gestión coordinada de nuestra comarca es el reto

3

Una gestión coordinada de nuestra comarca, formada por veinte municipios diversos, es el reto. Esta crisis nos ha mostrado fragilidades y también fortalezas para avanzar juntos, sumar esfuerzos en estrategias transversales y alcanzar objetivos comunes a medio y largo plazo. Con esta perspectiva nos sumamos al espíritu de la iniciativa solidaria *#danonartean*, que a corto plazo planteará iniciativas de colaboración público-privadas en las que podremos participar los municipios de Busturialdea.

AYUNTAMIENTO DE *Ibarrangelu*
Jesus Mari Ziluaga, alcalde

1 Queremos trasladar a nuestras vecinas y vecinos nuestra solidaridad y calor, que estamos y estaremos a su lado para cualquier cosa. La responsabilidad sobre la población en particular la tenemos que tener en primer lugar las instituciones públicas, legislando a favor de la salud de los ciudadanos y trabajando a favor de los afectados. Luego, entonces sí, pedir a la ciudadanía que actúe con responsabilidad colectiva, porque tenemos que tener en cuenta a la gente que lo ha pasado mal, tanto desde el punto de vista sanitario, empezando por quienes han fallecido, y también a quienes sufren económicamente y están pasando duros momentos.

3 Bajo la dirección de las principales instituciones, los municipios de Busturialdea deberíamos unirnos para hacer frente a las consecuencias de esta pandemia. Sí en lo social, en lo sanitario y en lo económico. Siendo ayuntamientos pequeños, las principales ayudas institucionales se van a reducir, porque los ingresos por impuestos han disminuido, así que más que nunca vemos necesaria la suma de los pequeños municipios desde Ibarrangelu.

2 Se han tomado diferentes medidas. A nivel local, en un principio se realizó un *auzolan* de apoyo a mayores y colectivos vulnerables. Compras, llamadas de teléfono al día desde Kultur Etxea para acompañar a las personas que viven solas, ofreciendo ayuda en el transporte, reparando mascarillas. En el ámbito económico se desarrolló un apoyo directo de 900€ para autónomos y pequeñas empresas de hostelería. A un total de 21 comerciantes y autónomos. Ahora hemos iniciado una campaña de bonos para ayudar a la ciudadanía (pagando la mitad del bono) y a la hostelería, comercios, taxi, farmacia y peluquería. Bonos de 10 y 20 euros (con un coste de 5 y 10 euros). La campaña va muy bien.

|| Más que nunca
necesitamos la suma de
los pequeños municipios

AYUNTAMIENTO DE *Kortezubi*
Karmele Enbeita, alcaldesa

1 En Kortezubi se confirmaron 3 casos de COVID-19 en las primeras semanas de confinamiento. De los tres casos dos eran personas mayores, de la misma familia, y murieron. Queremos transmitir nuestro más sincero pésame y ánimo a la familia.

Para todos los Kortezubitarrak queremos subrayar el mensaje lanzado durante el confinamiento: ánimo y adelante, entre todos saldremos.

 Visit Urdaibai
© bai Nueva Europa

IBILBIDE
TURISTIKOAK

Kulturalak eta ekologiakoak top

KARTARA. UMEEKIN
URTE GUZTIAN ZEHAR

Erreserbak: www.visiturdaibai.com

Arrien Optika 

Urkieta k. 10

Tel./Fax: 946 25 63 63

Email: arrienoptika@yahoo.es

2

Para reducir las consecuencias de la pandemia, hemos puesto en marcha la campaña de bonos *Baietz Kortezu-bin gasteu!*, para ayudar a los comercios y hosteleros del pueblo, y al mismo tiempo, impulsar el consumo local. La campaña comenzó el 15 de junio y la ciudadanía ha sido muy receptiva (los bonos están prácticamente agotados). Además, el Ayuntamiento ha hecho un esfuerzo para poner en marcha sus servicios con seguridad: la biblioteca, el propio servicio de atención al público del Ayuntamiento, etc.



Ánimo y adelante, entre todos saldremos

3

Durante el confinamiento hemos estado en contacto con otros ayuntamientos de la comarca pero que nosotros sepamos, no se ha organizado tal estrategia. Creemos que sería muy valioso.

AYUNTAMIENTO DE *Mendata* *Joseba Mallea, alcalde*



A nivel municipal siempre hemos sido dinámicos

1

El Ayuntamiento de Mendata, al igual que el resto de ayuntamientos, ha facilitado a la ciudadanía en la medida de lo posible todos los servicios que han estado a su disposición, por lo que hemos tenido contacto directo con ellos y para evitar el virus hemos comprado mascarillas e hidrogel para distribuir casa por casa. A partir de ahora, tenemos pensado comprar otra partida, porque esta situación va a ir para largo.

2

A nivel municipal siempre hemos sido dinámicos, pero ante esta situación hemos tenido que dejar todas las acciones. Así y todo, se ha optado por mantener las subvenciones a las diferentes asociaciones que tenemos en el municipio, a los txokos de Albiz y Zarrabenta, Baserria Landuz y Olargane, para llevar a cabo sus actividades y mantener de alguna manera la vida en los barrios.

3

A nivel comarcal tenemos que organizarnos todos los ayuntamientos, grandes y pequeños, para poder tomar entre todos decisiones razonables y tajantes ante una situación como esta y transmitir una única respuesta a la ciudadanía de Busturialdea.





AYUNTAMIENTO DE *Morga* *Mari Tere Artetxe, alcaldesa*

Entre los Morgatarrak la COVID-19 ha afectado oficialmente a tres personas, pero estoy segura de que otros también lo han sufrido. Tenemos muchas personas mayores entre nosotros y hemos sentido mucha preocupación entre ellas.

Tanto a ellos como a los trabajadores sanitarios, como en otras localidades, desde que comenzó el confinamiento decretado por el Estado de Alarma, los vecinos de Morga han mostrado su solidaridad a las 20:00 horas aplaudiendo, desde los etartes y balcones.

Como ayuntamiento hemos preparado un kit de seguridad sanitaria necesario para cada uno de nuestros mayores y lo hemos repartido casa por casa. Al realizar el reparto hemos escuchado y tratado de tranquilizar sus preocupaciones y miedos.

Nos hemos puesto manos a la obra y hemos hecho un gran esfuerzo para llegar a todos los ciudadanos y dar una respuesta a sus necesidades.

El mensaje para todos ellos ha sido el de la tranquilidad, que estamos ahí para cuando lo necesiten, dispuestos a ayudar, y si necesitan algo, se pueden acercar y pueden llevárselo. Necesitamos esperanza para avanzar en este momento, mostrando solidaridad y sumando fuerzas para avanzar juntos.

Hemos hecho un gran esfuerzo para llegar a todos y dar respuesta a sus necesidades

2

La crisis provocada por la COVID-19 y su situación de confinamiento ha limitado la relación de los morgatarrak y ha influido también en el plan que teníamos para este año, retrasando las fechas de los proyectos previstos.

Los efectos sobre el tejido productivo local se han producido fundamentalmente en la hostelería y hemos retrasado la recuperación del desarrollo cultural para el próximo otoño o año.

3

Los ayuntamientos de Busturialdea-Urdaibai y más de cuarenta entidades públicas y privadas hemos enviado un mensaje de esperanza y compromiso colectivo a la ciudadanía para que retome la actividad #danonartean y recupere el pulso cuando pase la crisis del coronavirus.

Con el objetivo común de unir y cohesionar a los agentes de la comarca, el reto sería crear un futuro colaborativo.

AYUNTAMIENTO DE *Mundaka*

Mikel Bilbao, alcalde

1

Ante todo, nuestro completo apoyo, solidaridad y condolencias con todas aquellas familias que desgraciadamente han sufrido la pérdida de un ser querido. Agradecer a todas las vecinas y vecinos que han tenido un comportamiento responsable durante esta crisis. La situación vivida ha cambiado por completo la vida de todos en este municipio.

2

Para paliar en la medida de lo posible los efectos del virus, hemos seguido rigurosamente las medidas sanitarias exigidas por Osakidetza desinfectando todos los espacios municipales tanto de exterior como de interior, para así poder seguir con las actividades socioculturales. Cabe mencionar que velando por la salud de nuestros vecinos y vecinas hemos aumentado las zonas de aparcamiento residencial para así evitar masificaciones en el municipio.

También hemos abierto una línea de subvenciones para ayudar y apoyar a toda la hostelería, así como también tarjetas de estacionamiento para los negocios hoteleros del municipio.

3

Una organización coordinada entre todos los municipios, es la clave. Los ayuntamientos de busturialdea hemos enviado un mensaje de esperanza y compromiso para retomar las actividades una vez que pase toda esta crisis. #danonartean

Hemos aumentado las zonas de aparcamiento residencial para evitar masificaciones en el municipio

ferrovial
servicios

BETI HIRITARREN ZERBITZURA
INGURUGIROA ZAINTZEN

Bekoibarra, nº31 / 48300 Gernika-Lumo / Tel. 625 47 27



EUSKAL SOUVENIRS

Andra Mari kalea, z/g
48300 Gernika-Lumo (Bizkaia)
94 625 19 30
www.euskalsouvenirs.com



@euskalsouvenirs



1

En primer lugar, gracias de corazón por el esfuerzo que estáis haciendo a todos los muruetarrak. Tenemos que seguir así. Ante una situación grave, debemos actuar con serenidad y responsabilidad, siguiendo las instrucciones de las autoridades. El Ayuntamiento de Murueta está a vuestra disposición. Estamos para ayudar. Murueta necesita la ayuda de todos para hacer frente a esta situación. Y estoy seguro de que la vamos a tener, porque la fuerza de Murueta son la unión, la cooperación y la solidaridad. Tenemos que pensar en todos, porque las decisiones de cada uno, influyen en todos.

Por favor, actuemos con tranquilidad y responsabilidad. Entre todos, lo conseguiremos. Adelante.

|| Las decisiones de cada uno influyen en todos

2

Para nosotros la salud es lo primero, y por ello, hemos puesto a disposición de los muruetarrak una mascarilla por habitante, un gel de manos por vivienda e instrucciones para su correcto uso.

La atención a nuestros vecinos y vecinas es fundamental, por eso, hemos aprovechado el cierre del ayuntamiento por el Coronavirus para hacer el cambio de ubicación de las oficinas municipales al nuevo edificio consistorial. Desde el 8 de junio, la atención municipal se dispensa ya en el nuevo Ayuntamiento de Murueta, en el barrio Kanpantxua, junto a la Iglesia. Hemos previsto un dispositivo de atención al ciudadano basado en cita previa telefónica o telemática para la atención presencial, que también se podrá desarrollar para gestiones imprescindibles. Nuestro objetivo es centralizar los servicios aquí y acercar el Ayuntamiento al centro del pueblo, para facilitar su relación con los vecinos y vecinas. Queremos que el nuevo Ayuntamiento sea un punto de encuentro, porque es la casa de todos los *muruetarrak*.



rrak. También hemos puesto en marcha la plataforma online *Murueta Zabaltzen* para facilitar la participación en la vida municipal.

En junio abrimos el cementerio y el frontón municipal, respetando las medidas de seguridad ante la COVID-19. Y en lo cultural, a pesar de suspender la celebración de la víspera de San Juan, tan arraigada en nuestro pueblo, el Ayuntamiento quiso hacer un guiño a esta celebración, en señal de apoyo a nuestros vecinos y vecinas, con un acto simbólico de encendido de las luces del Ayuntamiento.

AYUNTAMIENTO DE *Sukarrieta* *Erruki Goirieta, alcaldesa*

1
En Sukarrieta hemos tenido la fortuna de no haber sufrido la cara más dura de esta pandemia, y no ha causado ningún fallecimiento, pero sí hemos vivido, como en todas partes, la preocupación, la angustia y las consecuencias de las medidas adoptadas. Evidentemente, nuestra primera palabra es para quienes en todo Euskadi han perdido a familiares y seres queridos, pero si deseamos trasladar a la ciudadanía de Sukarrieta, y a toda la gente que pasa sus veranos o muchos días en nuestro municipio, la necesidad de que todas y todos sigamos actuando con responsabilidad, para que todo ello (muertes, enfermedades, confinamiento, soledad...) no vuelva a suceder.

3
Si bien no ha habido una estrategia comarcal, sí ha habido intercambio de información con otros municipios como Murueta, Forua, Gautegiz Arteaga o Bermeo, ya que en muchos momentos los municipios pequeños hemos necesitado apoyarnos unos a otros, ante todas las normas que diariamente se iban publicando, y ante el aluvión de medidas y noticias que recibíamos

3

En estos difíciles momentos es importante que nos unamos para salir adelante. Para los ayuntamientos pequeños como el nuestro es necesaria la colaboración con instituciones y agentes comarcales. La salida ante esta crisis sanitaria y económica es trabajar juntos, y tejer lazos de unión, una red que tenga en cuenta nuestras virtudes y nuestras deficiencias, ser un auzolan comarcal que contribuya a mejorar la calidad de vida de todas y todos.

11 Tenemos un plan de contingencia para el uso de nuestras playas

2

Lo primero que se hizo fue reforzar la limpieza viaria, con especial incidencia en las zonas de más tránsito, con baldes de un camión limpiador, y se adelantó la contratación de una persona para la brigada, a fin de reforzar ese servicio de limpieza.

Además, aprobamos un plan de contingencia para el uso de nuestras playas, con distintas medidas para evitar o minimizar el riesgo de contagio y canalizar el uso de nuestras playas y del parque de La Marsima, y a fin de ayudar a que dicho plan se aplique, el propio Ayuntamiento ha contratado dos hondartzainas.



COMPROMISOS SECTORIALES DESDE LO PÚBLICO

La perspectiva técnica y la capacidad de inversión hacen de las empresas públicas el nexo para impulsar y dinamizar la colaboración público-privada. Una dinámica que se hace necesaria para tejer una red integradora de emprendizaje transversal, que a partir de los valores locales abra nuevos caminos de desarrollo potencial en Busturialdea-Urdaibai.

1

¿Cómo afrontar el futuro a corto plazo?

2

A nivel particular y a nivel comarcal ¿cuáles son los aspectos más preocupantes?

3

La transversalidad en la gestión como forma de reactivación (sinergias). Condiciones favorables y factores negativos de la comarca para un futuro favorable.

Arrantzaleen MUSEOA, *Euskal Herria* MUSEOA,
y CUEVA DE *Santimamiñe*

1

En general, creemos que esta situación nos debe llevar a revisar las iniciativas y formas de hacer mantenidas hasta ahora, impulsando la reflexión entre lo que se ha hecho "por costumbre" o "por tradición" y lo que realmente se debe hacer en una situación nueva.

Sobre todo reordenando la oferta en nuestro ámbito. Tanto repensando el programa como organizando nuevas formas de llevar a cabo las acciones. Y utilizando herramientas trabajadas en el confinamiento y extraídas de la experiencia.

En el **MUSEO EUSKAL HERRIA** hemos puesto en marcha un nuevo boletín que anuncia nuestra iniciativa. Para ello, utilizamos la nueva y más eficaz aplicación analizada en el confinamiento. También hemos pensado en que la exposición temporal *Hemingway*, que era para este año, pase al año que viene, confiando en que así la ex-

|| Este año, tenemos la oportunidad de disfrutar de lo local



posición, que va a ser de tanta importancia, sirva para unir fuerzas el próximo año. Además, viendo el tema que trata la exposición creemos que puede servir para atraer a la gente tanto de fuera de la comarca como del extranjero.

En el **ARRANTZALEEN MUSEOA**, tal y como hemos hecho en Gernika-Lumo, hemos puesto en marcha un nuevo boletín que anuncia nuestras iniciativas. Utilizando para ello la nueva y más eficaz aplicación analizada en el confinamiento. Tras el verano abrimos la exposición temporal *Akurio* como iniciativa principal. La temática de esta exposición gira en torno al viaje de Elcano, por lo que es un tema muy conocido y atractivo pero con una nueva perspectiva. Por eso esperamos que se acerque mucha gente a Bermeo. Si en Gernika-Lumo hemos pensado en retrasar la exposición, en el caso del museo de Bermeo hemos decidido ampliarla este año para reforzar la oferta cultural de la comarca. Mientras tanto, todo el resto de la oferta didáctica que ofrece el museo, la mantendrá para reforzar la posibilidad de atraer gente al museo.

En el caso de **SANTIMAMIÑE**, el objetivo es mantener la oferta, ya que se trata de un lugar "icónico" en la comarca y es importante mantener la oferta. Así que en los próximos meses intentaremos recuperar la oferta didáctica mensual.

2

En la comarca hay un gran potencial por lo que quizá habría que unir más las fuerzas entre los museos y los espacios patrimoniales.

Y tanto en la comarca como en nuestra sociedad vizcaína en general quisiéramos reforzar el hábito de visitar y vivir los museos. Nuestros museos tienen una oferta muy bonita, muy especial, y es una pena que, a menudo, el mero hecho de estar cerca haga que no les prestemos la suficiente atención. Si tomáramos el hábito y entráramos nos daríamos cuenta de lo atractivos que son. Tenemos que acertar en la comunicación, despertar la afición desde niños, impulsarla como un plan atractivo tanto para las familias como entre amigos.

3

Somos un área muy pequeña y un entorno con recursos, tanto naturales como de otro tipo, lo que supone una gran ventaja. Tenemos algo que ofrecer tanto desde el punto de vista ambiental como desde el punto de vista de las personas. Partiendo de museos y espacios patrimoniales, podemos ir conociendo los pueblos, los entornos naturales. Este año, más que nunca, tenemos la oportunidad de disfrutar de lo local.

Pero será imprescindible conocer y socializar las ofertas entre todos los emprendedores o agentes de la comarca. Es muy importante conocer y contar, en la medida de lo posible, con la participación de todas las personas implicadas, tanto desde empresas privadas como desde instituciones públicas.



SEGURIDAD ALIMENTARIA Y SALUD AMBIENTAL

Laboratorio

Experiencia y especialización como Laboratorio Microbiológico de Análisis de Aguas y Alimentos, así como de aire interior.

Consultoría

Asesoramiento, Diseño, Aplicación y Control de Soluciones tecnológicas avanzadas.

Formación

Ofrecemos capacitación en materia Alimentaria y Ambiental para aumentar el nivel de conocimientos de las personas en sus puestos de trabajo.



PREVENCIÓN COVID 19

Biotalde ofrece planes de prevención frente al Covid-19

Polígono Industrial San Isidro II
Idorsolo, 15 - Dpto 3.2 - 48160 Derio



CENTRO TECNOLÓGICO

1

Es el momento de apostar por los valores para generar más valor. Las personas tenemos la oportunidad de cambiar el mundo, creer en el poder que tenemos para hacerlo. Cuando compramos productos baratos de otros países estamos importando también su modelo de sociedad: no tenemos que preguntarnos por qué algunos productos son supuestamente caros, sino por qué otros son tan baratos. Debemos defender lo nuestro, nuestros valores, nuestra forma de hacer.

2

Ante la disminución de otras fuentes de ingresos como son el turismo o los servicios, tenemos que volver a mirar hacia dentro, defender las marcas cercanas, empáticas y comprometidas con la seguridad y salud de la ciudadanía, aquellas que crean empleo y riqueza y comparten nuestros valores sociales. Debemos tornarnos más autosuficientes y proteccionistas en lo fundamental. Hay que apostar por sectores clave que aporten un alto valor añadido y que permitan atraer y retener capital y talento.

3

A través de pequeños gestos podemos transformar, creando comunidad y conectando con las personas y con otras empresas del entorno. Porque detrás de cada marca hay, no sólo una propuesta de valor, sino y sobre todo, una cadena de valores.



©Azti

|| Apostar por sectores clave que aporten un valor añadido y que permiten atraer y retener capital y talento



GERNIKA-LUMO

1

En los tiempos que corren el futuro es imprevisible, lo vamos trabajando día a día. Para ello, en Cruz Roja Gernika contamos con un equipo grande de profesionales y voluntarios/as cualificados para hacer frente a las adversidades que vengan. Siempre actuando desde la humanidad, cercanía e imparcialidad tratamos y trataremos de dar una respuesta inmediata a todas aquellas personas y familias que más lo necesiten, y así estar cerca de las personas más vulnerables.

2

Nuestro trabajo no se limita a un área o colectivo en especial, pero sí que hoy en día muchas de nuestras actuaciones están dirigidas a familias que están en riesgo de exclusión social, entre ellos hogares que viven bajo el umbral de la pobreza. Hoy en día la cifra de los beneficiarios/as de los diferentes programas está en aumento preocupantemente (familias que solicitan alimentos y/o ayuda



©BFA/DFB

para el pago de suministros eléctricos, ayuda para la adquisición de artículos de bebé, etc.). Asimismo, no nos olvidamos de los menores de edad de estas casas, para ello hemos puesto en marcha pequeños puntos de encuentro con los niños/as que más lo necesitan.

Otro foco de atención es el de las personas mayores no institucionalizadas y que viven en soledad y las personas con diversidad funcional. La atención a estas personas es constante mediante llamadas de seguimiento, acompañamientos de ocio y/o acompañamiento a instituciones, etc.

3

Para una atención favorable a las diversas problemáticas que se puedan presentar es más que importante la cooperación y la comunicación con las distintas instituciones populares (ayuntamientos, servicios sociales, asociaciones...) así como estar a pie de calle detectando las necesidades y el estar alerta para poder dar una respuesta ante ellas.

Urdaibai Reserva de la Biosfera

EKOETXEA

1

Ante un incierto futuro pos-COVID-19, a un corto plazo, y en línea con el camino ya iniciado hace año y medio con la redacción de la estrategia de turismo sostenible, la coordinación de las actuaciones, que se promuevan desde las administraciones públicas, con las necesidades del tejido empresarial turístico de la comarca resulta clave.

2

Las necesidades de las empresas de adecuarse a las nuevas medidas sanitarias se planteo en la reunión de la mesa técnica de empresas turísticas mantenida a finales de abril, en la que participaron representantes de las asociaciones Tourdaibai, Aktiba, Nekatur y Atrae junto con miembros de Urremendi y del Servicio de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai y en la que se confirmó ésta. Así se ha elaborado una guía didáctica para la adaptación de las empresas a las medidas COVID-19 y se ha dispuesto al alcance de todas las empresas turísticas de Urdaibai-Busturialdea. A fecha de hoy, son 62 las empresas que se han descargado la guía.

3

La colaboración existente entre los diferentes organismos públicos de la comarca para el impulso de Urdaibai como un destino sostenible y de calidad resulta una oportunidad. Una muestra de ello es la campaña "*Hamen bertón/A un paso*" que se ha puesto en marcha para atraer al turismo nacional y promover el turismo local hacia este destino sostenible de referencia. Este trabajo de colaboración

Es importante la cooperación, la comunicación y estar a pie de calle



Se ha elaborado una guía de adaptación de las empresas a las medidas del COVID-19



entre las diferentes entidades ofrece una rica oferta de planes y experiencias de calidad con el objetivo común de aunar esfuerzos y poner a disposición del visitante la oferta más interesante posible.

ETS

RED FERROVIARIA VASCA

1

Euskal Trenbide Sarea, gestor ferroviario vasco, ha trabajado y sigue trabajando en dos líneas: fomentar la prevención de la plantilla en sus puestos de trabajo al tratarse el transporte ferroviario de un servicio público esencial y por otra parte, garantizar el derecho de la ciudadanía a la movilidad siguiendo tres criterios básicos; mantener la distancia, uso obligatorio de mascarilla y evitar aglomeraciones. Nuestro objetivo es seguir ofreciendo en Busturialdea y en el resto de la red, un servicio de calidad y seguro, a pesar de la pandemia.

|| Servicio de
calidad y seguro,
a pesar de la
pandemia

2

El objetivo es evitar a toda costa la propagación de la pandemia y sus terribles consecuencias desde el punto de vista sanitario y económico. Cada persona, cada institución, cada empresa, desde su ámbito de responsabilidad debemos aportar para salir cuanto antes de este túnel.

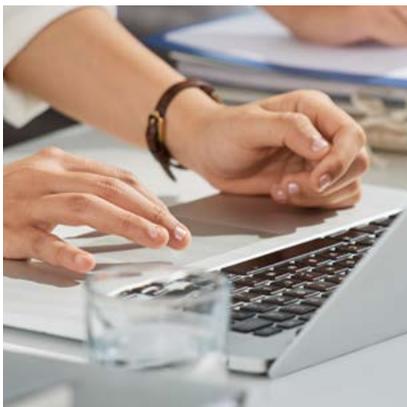
3

ETS, ente público del Gobierno Vasco, quiere mirar al futuro en clave positiva. Busturialdea cuenta con varios factores que juegan a su favor para salir adelante de la mejor forma posible: el desarrollo sostenible y su densidad poblacional. Esta comarca ha apostado siempre por el ferrocarril, por un transporte sostenible y competitivo. Desde nuestra responsabilidad de fomentar el uso del transporte público trabajamos en la mejora de las infraestructuras. En los últimos dos años hemos invertido 2,5 millones de euros en la rehabilitación de la estación de Gernika-Lumo y en los apeaderos de Lurgorri e Instituto de la villa foral, así como en Muxika, Busturia y Sukarrieta. Actualmente trabajamos en el proyecto de desdoblamiento de la vía en Murueta.



iza
gu
tue
mendata





Lanbide-Ekimenak

GERNIKA-LUMO

1

Las entidades públicas al igual que las empresas y las personas hemos podido constatar que el entorno cambiante pre COVID-19 lo es aún más hoy en día, por lo que la capacidad para adaptarnos a este entorno cambiante creemos que es fundamental.

Nosotros en Lanbide Ekimenak a nivel operativo hemos adoptado la forma de organizarnos mediante el teletrabajo. Desde este punto de vista estratégico creemos firmemente que tenemos que trabajar alineados con el resto de entidades, fomentando la colaboración y adaptando las nuevas herramientas de gestión. A corto plazo hemos elaborado un plan, en el que a las personas afectadas por la COVID-19 se les va a prestar un servicio de orientación, recolocación y mejora de las competencias digitales, como en el pasado la automatización, internacionalización e innovación fueron herramientas fundamentales, creemos que las competencias digitales van a ser una palanca importante para las empresas y las personas que trabajan en ellas. También trabajaremos para poner en marcha un plan estratégico a medio largo plazo en la comarca de Urdaibai.

2

Desde Lanbide Ekimenak vemos que el desempleo y la falta de carga de trabajo de las empresas son puntos muy preocupantes. Esta crisis del COVID-19 tiene dos aspectos: uno el sanitario, que ha provocado muchas muertes y mucho sufrimiento en la población, y otra la consecuencia económica de esta crisis que también va a traer sufrimiento y preocupación. Normalmente el desempleo se ceba con las personas más vulnerables, normalmente mayores de 55 años, con poca formación. La carga de trabajo de las empresas es fundamental para el buen funcionamiento de éstas y con esta crisis, han tenido muchos problemas, ya que en un periodo muy corto, estas cargas de trabajo han descendido bruscamente. La innovación, la formación del empleado en las nuevas competencias y la búsqueda de la excelencia, son el camino a seguir para salir de esta situación de la manera más efectiva.

3

Desde hace tiempo trabajamos con el resto de agentes de la comarca: Agencia de desarrollo local Behargintza-Bermeo, Lanbide, Diputación Foral de Bizkaia, Patronato de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai, Asociación de Desarrollo Rural Urremendi, Centro de Formación Barrutialde, y eso es una condición favorable. Tenemos que ir todas las entidades en la misma dirección: Gobierno Vasco, Diputación, Ayuntamientos y resto de agentes; es la única manera de salir de la crisis actual y estar preparados para los retos que se presenten en el futuro.

Sería positivo mejorar las comunicaciones con otras comarcas y con los centros logísticos para dar una mejor respuesta a las empresas de la zona para que puedan generar empleos de calidad. Creemos que la apuesta por un centro de formación de calidad, adecuado a las nuevas tecnologías, sostenible y que sea referencia en algún determinado campo es fundamental para el futuro de la comarca, para vivir y trabajar en ella.

|| Innovación, formación y excelencia, son el camino a seguir



Kultura Etxea

GERNIKA-LUMO

1

Afrontamos el futuro con incertidumbre dependiendo de cómo evolucionen los rebrotes de la pandemia. Tratando de analizar la situación y como ésta está afectando al despliegue de las actividades previstas en el sector cultural. El objetivo a corto plazo es tratar de mantener las actividades y programas culturales con una bajada de ingresos y limitaciones en los aforos para eventos culturales.

La estrategia tiene que estar alineada con otros estamentos públicos (Gobierno Vasco, Diputación, Comisión Europea) no solo del ámbito de la cultura sino también socio-sanitarios. En los próximos meses la estrategia tiene que incidir en la digitalización y la utilización con planes de contingencia, de los espacios públicos para eventos culturales presenciales.

2

La preocupación creo que es general y no difiere mucho en las diferentes comarcas de Euskadi. Creo que el debate de la recuperación económica y su equilibrio con la salud marcará la estrategia económico-política de los próximos años. Las decisiones que se tomen a nivel europeo nos afectan y tenemos que estar atentos y promover foros y estrategias comunes para trasladar las preocupaciones comarcales a otros niveles (europeos, gubernamentales) para que las ayudas y políticas económico-sociales no pasen de largo.

3

Las sinergias interdepartamentales en los municipios son importantes para trabajar políticas y economías de escala y desarrollar proyectos transversales. A nivel comarcal precisamos de un despliegue de acciones de acuerdo a la especialización de cada municipio.

Un factor favorable a nivel comarcal puede ser el *Green Pact Europeo* que parece que fomentará acciones y proyectos sostenibles. Ser Reserva de la Biosfera ha sido un elemento limitante para el desarrollo económico de la comarca. Espero que la nueva estrategia europea para la sostenibilidad y la digitalización promueva un despliegue de acciones y proyectos en la comarca. Esa limitación anterior de ser Reserva de la Biosfera debería de convertirse en un elemento diferencial para promover proyectos sostenibles y digitales.



El objetivo es tratar de mantener las actividades y programas culturales



ARRATZU ELKARTEGIA

Langunea

¿Buscas un espacio para tu negocio?

Los interesados

En establecer su proyecto empresarial en "Arratzu Elkartegi Langunea" pueden contactar aquí: azpiegiturak@bizkaia.eus | 946 073 700



LA UNIÓN HACE EL FUTURO

Asociarse es una buena opción para crecer y avanzar en lo particular desde lo colectivo. También los momentos duros se superan mejor unidos. Las asociaciones dan lugar a que se generen sinergias productivas, el reto es una buena coordinación y no dejar a nadie atrás.

1

La crisis generada por la COVID-19 ha afectado especialmente al comercio, la hostelería y el turismo, lo que obliga a estos sectores a reinventarse. ¿Tienen realizado un análisis de situación?

2

Para salir de esta situación de crisis, ¿qué ofrecen desde su asociación a sus miembros y a la ciudadanía,? y ¿qué esperan de ellos?

3

¿Se han planteado una estrategia con unas líneas de actuación comarcales que contemplen a Busturialdea como una unidad de desarrollo transversal, de futuro, con una oferta comarcal vertebrada, fuerte, completa y dinámica?

Urremendi

ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL

1

La Asociación de Desarrollo Rural Urremendi, entidad que gestiona el turismo en la comarca, ha estado en contacto desde el primer momento con empresas privadas del ámbito turístico. Creemos que este sector ha sido el más afectado por esta situación, las empresas han tenido que cerrar y se cancelaron todas las reservas de actividades o alojamientos que tuvieron hasta el estado de alarma. Finalizada esta situación de alarma, actualmente hay alojamientos que no van a poner en marcha su actividad, porque las previsiones de reservas no son muy buenas y además, para que estas empresas se puedan poner en marcha, se han visto obligadas a establecer varios protocolos y medidas para garantizar las medidas sanitarias, por lo que han tenido que hacer un esfuerzo

muy importante, a más de uno no le ha valido la pena y han decidido no abrir este año.



Los proyectos que surjan a partir de ahora, los tenemos que hacer en colaboración

2

La Asociación de Desarrollo Rural Urremendi, como asociación de ámbito comarcal, ha tenido que modificar toda su planificación anual debido a esta situación, ya que en un primer momento preveíamos acciones más generales, pero como consecuencia de la COVID-19 decidimos realizar acciones más concretas de apoyo directo a las empresas turísticas, por ejemplo, ayudándoles a elaborar protocolos de implantación de medidas sanitarias, a través de diferentes talleres y webs. Esta acción ha sido un éxito y muchas empresas nos lo han agradecido. Con esta acción hemos facilitado la reapertura de muchas

empresas y hemos conseguido poner en marcha la actividad.

3

Creemos que como consecuencia de esta situación han surgido diferentes formas de relacionarse en diferentes ámbitos dentro de la comarca, se ha visto que uno necesita al otro. Hemos visto que los proyectos que surjan a partir de ahora los tenemos que hacer en colaboración, va a ser beneficioso para todos y en general vamos a obtener mejores resultados.

Cofradía de Pescadores

DE BERMEO

1

Nuestra actividad no está incluida en ninguno de estos sectores aunque sí dependemos fuertemente de ellos. Parte de las ventas realizadas en la subasta tiene su destino, o bien al fresco (gran distribución, pescaderías, hostelería, etc), o bien al sector de la transformación (fundamentalmente para elaborar anchoa en lata o bonito en lata), y estos últimos dependen también de los sectores que han sido enormemente afectados por COVID-19, con la consiguiente pérdida de ventas.

2

Nuestra capacidad de maniobra está muy limitada, y dependemos fuertemente de la recuperación de los sectores mencionados, y que han sido, y están siendo, fuertemente castigados. Por lo tanto, cualquier solución va más allá que las acciones locales o comarcales, teniendo en cuenta que los consumos de lo que capturan nuestros barcos trascienden el término municipal, provincial, e incluso de CCAA.



Estaría bien, que se fomentara un consumo intenso de los productos Km0

3

Estaría bien que, por ejemplo, se fomentara, en nuestra área, un consumo intenso de los productos km 0 (que ya se está haciendo), tanto en pescaderías, como en colegios, catering, etc, pero sería insuficiente, puesto que dependemos absolutamente de HORECA (canal de distribución de alimentos para hoteles, restaurantes y cafeterías), tanto directa como indirectamente (por las ventas del sector de la transformación), por lo que, sinceramente, no vemos la solución en una acción local o comarcal.



Ezagutu Gautegiz Arteaga
pausoz pauso

Gautegiz
ARTEAGA

TURISMO



GME

GERNIKAKO MERKATARI ELKARTUAK

1

GME hemos vivido la incidencia de la crisis en los comercios y hostelería locales, a través del foro digital permanente que mantenemos, y que permite a los miembros estar informados en tiempo real. Desde el primer momento y desde la preocupación más profunda, surgieron voces para reaccionar y salir adelante juntos. Una actitud que se vio reflejada en nuestra adhesión a la iniciativa #danonatean.

11 **Mantenemos una gestión proactiva, que imprime dinamismo a los asociados**

2

La gestión de GME está enfocada a facilitar a los asociados asesoramiento e información útil y práctica sobre subvenciones, nuevos decretos, disposiciones legales, servicios para mejorar la calidad de los negocios y de

los establecimientos, cursos de formación, herramientas para la digitalización del sector y la venta online... Mantenemos una gestión proactiva, que imprime dinamismo a los asociados y que trasciende al sector en general.

3

En estos momentos tan difíciles, se puede pensar que la tendencia sea sobrevivir uno mismo, sin embargo nosotros hemos mantenido una postura colectiva. Más allá de los asociados nos hemos abierto al municipio. Nuestro espíritu es colaborar y hemos conseguido un acercamiento mutuo con el ayuntamiento, con quien hemos gestionado los bonos de comercio y hostelería que emitió el ayuntamiento y que han sido un éxito. A nivel comarcal creemos que Gernika-Lumo y Bermeo, como cabeceras de comarca complementarias, podrían establecer una relación de colaboración muy positiva, para dinamizar y promocionar el comercio, la hostelería y los servicios de ambos municipios y generar en la comarca una fuerza centrífuga y transversal muy enriquecedora.

Berton

ASOCIACIÓN DE PYMES DE BERMEO

1

Desde la asociación estamos en contacto diario con los miembros de *Berton* y hemos vivido todas las vicisitudes de esta crisis como un grupo. Esto nos ofrece información de primera mano para poder analizar la situación. En la época del confinamiento, por ejemplo, la asociación puso en marcha *BERTON google maps* y *call centre* para acercar el comercio y los servicios a la ciudadanía.

2

La información de estos meses ha sido totalmente variable y complicada. Desde la asociación, con la colaboración de los asesores de *Bizkaidenda*, hemos querido ofrecer esta información clara y sencilla a los miembros. Desde la asociación se ha hecho un esfuerzo diario para que los consejos sanitarios, las normas de prevención y la información de las subvenciones estén a disposición de los miembros de *Berton*. Además, desde que comenzamos en esta nueva normalidad hemos lanzado bonos y regalos con diferentes entidades para impulsar el consumo y se mantendrán durante todo el año.

11

Nuestro objetivo es fortalecer el propio pueblo reforzando el comercio de Bermeo

3

Nosotros en principio hemos empezado a trabajar localmente. Nuestro objetivo es fortalecer el propio pueblo reforzando el comercio de Bermeo. Pero como comarca también hay diferentes estrategias y proyectos y siempre estamos dispuestos a trabajar en ello. Pero no sólo el comercio y la hostelería, todos los habitantes de Urdaibai tenemos que trabajar juntos, cuidando lo nuestro, para salir de esto más fuertes.

Bostate

ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA DE BERMEO

1

La situación está cambiando día a día, estamos trabajando con el poco turismo que nos llega. Pero estos últimos días, con los nuevos positivos y los medios de comunicación tan sensacionalistas nos están haciendo retroceder, la gente tiene miedo y la televisión no ayuda, todo lo contrario, asusta.

2

A la ciudadanía les queremos hacer llegar que la hostelería está poniendo todos los medios para que los clientes estén tranquilos y se sientan seguros en nuestros establecimientos

Desde la asociación hablamos con los hosteleros para que todos cumplamos las normas de higiene y horarios.

3

Estamos trabajando con la Oficina de Turismo y con el Ayuntamiento para poder fomentar el turismo en Urdaibai. *Viajes Amaia* ha hecho una propuesta para poder ofrecer a los turistas unos paquetes de alojamiento y visitas a Urdaibai con distintas actividades para que puedan conocer nuestra gastronomía y nuestro entorno.

11

La hostelería está poniendo medios para que los clientes estén tranquilos y se sientan seguros



Tourdaibai

ASOCIACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE

1

Desde la oficina técnica de la Asociación de Turismo Sostenible "Tourdaibai", estamos en permanente contacto con nuestros asociados. Actualmente estamos trabajando en la elaboración de un informe que nos muestre una fotografía real y actualizada de la situación que está viviendo cada empresario turístico.

2

Nuestra asociación ha sido parte activa de la apuesta de las administraciones locales, comarcales, forales y generales por la adhesión de la comarca a la Carta Europea de Turismo Sostenible, y de la elaboración de la estrategia de turismo sostenible y de su plan de acción para los próximos cinco años (2020-2024).

Tanto la estrategia como su plan de acción proponen medidas que facilitarán avanzar, de forma conjunta entre las administraciones y el sector privado, aportando cooperación y conocimiento, con el objetivo de crear y generar valor en Urdaibai de forma segura y sostenible.

11

Cooperación y conocimiento, para generar valor en Urdaibai de forma segura y sostenible

3

Actualmente, las principales tareas de la Asociación Tourdaibai hacia sus socios las podríamos resumir en: dar apoyo y acompañamiento en estos momentos tan difíciles, comunicar de la forma más práctica y sencilla aquella información que pueda ser de su interés y asesorar en aquellas cuestiones que tuvieran dudas.

Funeraria Tanatoria
IZARO

GERNIKA
C/Don Tello, 18
Tel.: 94 625 83 23

BERMEO
Bizkaiko Jaurreria, 21
Tel.: 94 618 63 78

izaro@funerariaizaro.es

L&G
LOGÍSTICA

GARRAIOA,
BILTEGIRATZE,
BANAKETA...

Txaporta industrialdea, 2-1
48300 Gernika - Lumo
(Bizkaia)

Tel. 94 625 03 85
Tel. 94 625 75 40
e-mail: lgk@lgk.es



PERSEVERAR DESDE EL ESLABÓN DÉBIL

Ser empresa hoy día no es una tarea fácil. Hace falta fortaleza moral e implicación para no dejarse vencer por el desaliento. La profesionalidad es condición necesaria, pero no siempre es suficiente cuando la coyuntura es desfavorable. Las empresas y el emprendimiento necesitan un contexto con rumbo y recursos. Personas valientes y bien formadas, tenemos.

1

¿Cómo ha afectado a su empresa los efectos de la pandemia?

2

Por el hecho de estar ubicada en Busturialdea ¿tiene un efecto particular la crisis provocada por la COVID-19 en su empresa?

3

¿Qué medidas va a implementar para superar esta situación?, ¿Cómo cree que se puede construir un futuro esperanzador para el tejido empresarial de Busturialdea #danonartean?

Arroyabe

CONSERVAS

1

Hemos tenido que tomar medidas especiales para hacer frente a la emergencia sanitaria y garantizar la salud de todos los que trabajamos en la empresa. Esto ha supuesto nuevas formas de trabajo y un cambio de conciencia en nuestro día a día.

A nivel económico, el cierre de la hostelería ha supuesto un gran golpe para el sector de las conservas de pescado, que son clientes muy importantes. Además, no se ve claro cuál será el desarrollo de este sector en un futuro breve.

2

No especialmente. Estamos ante una pandemia mundial, por lo que la influencia en esta comarca es similar a la de otras.

Extender la conciencia para consumir productos locales puede ser la clave

3

Extender la conciencia para consumir productos locales puede ser clave. El Coronavirus ha demostrado la importancia de que una comarca o país sea capaz de producir materias primas y productos sin importarlos del exterior. El camino es fortalecer nuestras empresas y abrir nuevas industrias, pero para ello es absolutamente necesario cambiar los hábitos de consumo de la ciudadanía, optando por los productos locales.



Urdaibai Bird Center

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE AVES

1

Desde que se decretó el confinamiento allá por el 15 de Marzo hasta el 15 de Junio el Centro permaneció cerrado a los visitantes adoptando un ERTE parcial durante 3 meses. Se trabajó vía telemática con retransmisiones en directo todos los días de las marismas de Urdaibai y el resultado ha sido sorprendente; 200.000 visitas únicas han conocido Urdaibai Bird Center desde sus casas y esto ha servido para que una vez reabierto el centro el 15 de marzo las visitas presenciales estén alcanzando parámetros similares a los del año pasado. Por otro lado, se nota que la presencia de visitantes extranjeros es mínima con un incremento de visitas del Estado.

Otro ámbito de trabajo que no pudo parar es el de la monitorización de las aves de Urdaibai ya que las bases de datos asociadas a ciclos temporales no podían interrumpirse.

2

Desconozco si el hecho de estar ubicada en Urdaibai pueda tener mayores efectos que en otro lugar.

3

Hemos adoptado medidas para que los visitantes puedan realizar una visita segura así como innovaciones en la museografía.

Por otro lado, nuestra actividad está relacionada con el turismo de naturaleza en plena Reserva de la Biosfera de Urdaibai y la creación de un bidegorri en esta margen de la Ría sería fundamental.

Creemos que Busturialdea tiene que ser un verdadero icono en la economía verde y por ahí se debería dirigir parte del tejido empresarial.



Busturialdea
tiene que ser
un verdadero
icono en la
economía
verde

|| Nuestra norma es resistir



|| Vamos a implementar medidas de innovación y desarrollo

Campos CONSERVAS

1

Como empresa perteneciente a "servicios esenciales" ha significado afianzar nuestra vocación de servicio.

Hemos enfocado la crisis con mucha incertidumbre y nos afectó en el inicio del confinamiento, que nos obligó a cerrar durante unos días hasta prepararnos, en primer lugar, con medidas seguras para nuestras personas, y en segundo, y no menos importante, garantizando el suministro de nuestras conservas manteniendo la mayor actividad posible.

2

La crisis está teniendo un efecto global que es lo que más nos ha afectado y continuará durante bastante tiempo.

El efecto en la comarca de Urdaibai creemos que vendrá por la menor afluencia de turistas en general a pesar de que pudiera compensarse con la visita de un mayor número de personas de cercanía, si bien, tendremos que cuidar muy bien todas las medidas para que la comarca realmente se considere segura.

3

Estamos en una situación de crisis global para la que nadie ha estado preparado. Los planes se desarrollan en función de las medidas y normas que las autoridades están publicando a diario... nuestra norma es resistir, seguir haciendo las cosas bien y medir muy bien nuestras acciones en todos los canales, nuestra prioridad garantizar las ventas.

No hay fórmulas milagrosas, pero el trabajo diario bien hecho, trabajar con un equipo de trabajadoras y trabajadoras profesionales y comprometidas, son las condiciones a cuidar para seguir adelante y generar confianza en el futuro, primero el día a día y el resto llegará.

Cusumano CONSERVAS

1

Nos ha afectado debido a que parte de nuestras ventas están destinadas a la hostelería.

2

No, en nuestro caso no ha tenido un efecto particular estar ubicados en Busturialdea.

3

Vamos a implementar medidas de innovación y desarrollo de las nuevas tecnologías.



Hemos trabajado con "normalidad". Sin hacer ERTEs



Serrats

CONSERVAS

1

Hemos tenido suerte! No hemos tenido ningún contagiado a día de hoy. Hemos trabajado con "normalidad" y no hemos hecho ningún ERTE. Hemos puesto muchas medidas para protegernos. Hemos bajado nuestras ventas, debido a la parte de nuestra producción dedicada a la hostelería (horeca) que tenemos.

2

Creo que en parte hemos tenido suerte ya que ha sido una zona donde la pandemia se ha controlado bastante bien. Por otro lado, es una alegría vivir y trabajar en una zona con este paisaje

3

Trabajar, trabajar y trabajar. Esa es la receta, todo pasa por el compromiso de cada uno. Primero no contagiarse y así no contagiar a los demás y luego el ir a trabajar. En Serrats a día de hoy no hay COVID-19, y sólo lo habrá, si alguien se contagia fuera y luego infecta a los demás dentro.

Por eso, ¡apelo a la responsabilidad personal! Esto es muy serio. La respuesta es la misma. Con trabajo. Esa ha sido nuestra característica, el trabajo serio y bien hecho. Así aprovechando los recursos naturales que nos ofrece el Cantábrico y gracias a la implicación y buena hacer de nuestros trabajadores podemos elaborar unas magníficas conservas que se venden en 28 países.

Ferrovial - Busturialdeko Mankomunitatea

1

Se modificaron los horarios de trabajo y los servicios para evitar que al agruparse en vestuarios etc, se pudiera producir propagaciones de la enfermedad y de este modo se pudieran dejar de realizar las tareas de aseo del municipio, ya que por protocolo gubernamental al detectarse un positivo por supuesto COVID-19, se confinaba a todo personal que pudiera haber estado en contacto (¿Quién hubiera realizado el servicio en ese caso?)

Se destinaron mayor cantidad de medios a desinfecciones con hipoclorito rebajado y productos químicos específicos para el tratamiento contra la COVID-19, tanto por medio de bañeros mecánicos como fumigación manual por medio de mochilas fumigadoras individuales.

Se ha destinado una partida importante a la adquisición de productos específicos para la lucha contra la COVID-19 y posterior tratamiento de zonas susceptibles de transmitir el virus, barandillas, contenedores, accesos a ambulatorios hospitalares, residencias de ancianos, comercios que estuvieron abiertos (panaderías etc.).

Quiero destacar que en los momentos más críticos de la pandemia, sufrimos una carencia de Epis bestial, teniendo que tratar dichos centros etc, donde potencialmente era muy posible el contagio... la empresa consiguió los epis necesarios tras muchísimo esfuerzo y con cuentagotas, del mismo modo que los equipos sanitarios y de seguridad.

Igualmente, no se ha dejado de prestar el servicio de limpieza, desinfección y recogida de residuos, ni un solo día.



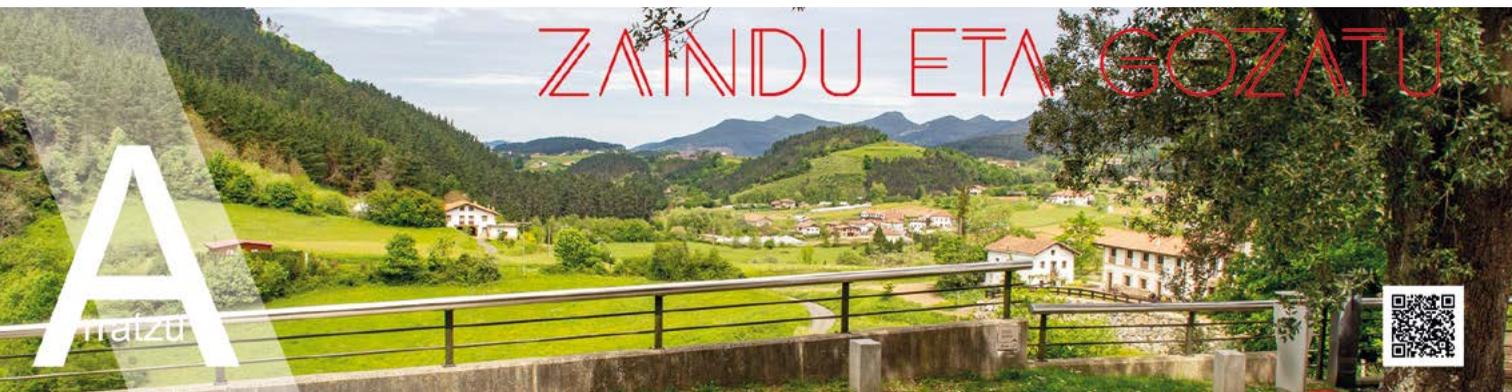
2

La crisis provocada por la COVID-19, en nuestro caso nos afecta, exactamente igual en Busturialdea que en el resto de comarcas en las que prestamos servicio.

3

Se han implementado ya una serie de protocolos de actuación, sobre todo mirando la prevención para evitar el contagio y la transmisión del mismo (Epis, modificación de horarios, etc.). Referente a la contribución, entiendo que los medios y medidas adoptadas habrán aportado su granito de arena en la lucha contra la propagación de la pandemia.

No se ha dejado de prestar servicio de limpieza y desinfección, ni un solo día



Ebaki XXI - Ebepellet

1

En Ebaki, la pandemia no nos ha afectado demasiado. Desde hace cinco años hemos desarrollado un modelo de negocio flexible que nos permite adaptarnos a escenarios imprevistos. Nuestra estrategia ha sido desviar parte de la madera de mejor calidad destinada a exportación, a la construcción de aplicaciones de menor calidad, lo que hasta el momento nos ha permitido sortear la crisis y mantener el empleo, aunque con peores resultados, pero positivos.

Ebepellet, que en gran parte tiene su mercado en edificios públicos, escuelas, equipamientos colectivos, si se ha visto un poco afectada, aunque no de manera dramática, por el hecho de que la pandemia se declaró entrado marzo, cerca de la temporada en la que disminuye el uso de calefacciones.

2

El hecho de estar ubicados en Busturialdea no nos afecta, ni por tipo de cliente ni por el tipo de proveedor. Nuestro aprovisionamiento no está en Busturialdea, las restricciones para acceder a las masas forestales son muy restrictivas, por lo que tenemos que buscar proveedores fuera de la comarca.

3

La experiencia nos ha confirmado la idoneidad de nuestro modelo productivo flexible, y nuestro objetivo ahora es mejorar nuestro nivel de flexibilidad laboral en cuanto a horario y calendario, para adaptarnos mejor a escenarios imprevistos o que no dependan de nuestra gestión, incluso de la climatología, que condiciona la provisión de la madera, que en ciertas épocas del año resulta imposible sacar. El futuro del tejido empresarial de Busturialdea pasa por consensuar un equilibrio sostenible entre ecología y producción competitiva.



© Ebaki

LCK

LOGÍSTICA

1

En lo que a las personas se refiere, aquellas que se desplazan en camiones a las instalaciones de los clientes o sus proveedores, el trato recibido en muchos casos ha sido como si verdad nosotros estuviésemos infectados y fuésemos portadores del virus y donde íbamos a prestar servicio, solo ellos debían "mantenerse a salvo".

Las reducciones de horarios de apertura y continuos cambios de horarios de atención y cierres sin previo aviso han sido una constante que ha originado grandes pérdidas.

Una vez hay que proceder a cargar o descargar, labor a la que está obligada quien posee el establecimiento, en lugar de hacerlo ellos lo han trasladado a nuestro personal, incrementando el riesgo de contagio.

La actividad ha descendido notablemente dado que somos una empresa que da servicio a la industria y ésta ha estado parada o con muy poca actividad.

Hemos desarrollado un modelo flexible que nos permite adaptarnos a escenarios imprevistos

La actividad ha descendido muy notablemente



Confiamos en seguir ganando cuota de mercado y desarrollando proyectos



2

No creo que la ubicación de nuestra empresa tenga ningún efecto particular dado que nos movemos por todo el territorio nacional.

No hemos tenido ningún caso de COVID y esto puede ser debido a las medidas preventivas tomadas tanto por la empresa como por los empleados y gracias a las medidas tomadas por el Gobierno Vasco en materia de concienciación ciudadana y divulgación de la gravedad de la situación.

3

Visto lo visto y viendo que la situación va a tardar en resolverse, hemos procedido a realizar una campaña comercial para tratar de captar a clientes de fuera de nuestro territorio de actuación.

TDG

CLAMPING SOLUTIONS

1

Han sido unos meses de mucha incertidumbre, y lo siguen siendo, y eso para una empresa nunca es bueno. Pero afrontamos esta situación con la fortaleza que nos da nuestro equipo altamente cualificado, nuestra inversión en I+D+I, así como nuestros más de 100 años de experiencia.

Han sido, sin duda, los meses más duros en la historia reciente de nuestra sociedad. TDG, en un ejercicio de máxima responsabilidad y pese a tener una de las carteras de pedidos más grande en los últimos años, permaneció cerrada durante lo peor de la pandemia.

Sabemos que vienen tiempos duros, pero TDG, desde los tiempos de Talleres de Guernica, siempre se ha caracterizado por sacar lo mejor de sí misma en tiempos difíciles y esta vez no sólo vamos a salir adelante, sino además reforzados.

2

Llevamos en Gernika desde el 12 de mayo de 1916. Mas de 100 años después, nuestras instalaciones siguen en su lugar original, con ampliaciones, reformas y modernizaciones. Estamos inmersos en nuestra apuesta por la internacionalización y la excelencia y nuestra ubicación en Gernika nunca ha sido un problema. En los últimos meses hemos mejorado nuestras instalaciones y realizado inversiones, no sólo en maquinaria, también en mejora de procesos y fabricación, por lo que, a pesar de que las previsiones del sector no son buenas, confiamos en seguir ganando cuota de mercado y desarrollando proyectos de gran valor añadido.

3

Hemos puesto a disposición de nuestros trabajadores y trabajadoras todas las medidas necesarias para garantizar su seguridad. Hemos facilitado el teletrabajo y todas las facilidades para garantizar la conciliación familiar. Ante esta situación, totalmente nueva e inesperada, había que estar a la altura, y la seguridad de todas las personas que trabajan en TDG ha sido un tema prioritario.



¿Seguro que lo que
quieres no lo puedes
encontrar en los
pueblos de
Busturialdea
-Urdaibai?

ABRIL 2020

kutxabank HIPOTEKA GAZTEA ESKATU ZEUREA



kutxabank

Berrir
martxan.

BIZKAIKO ZIN-BIDEA
 RUTA JURADERA DE BIZKAIA

Gernikako Arbolatik haratago

Más allá del árbol
 de Gernika



L M X J V S D

1 2 3 4 5 6

7 8 9 10 11 12 13

14 15 16 17 18 19 20

21 22 23 24 25 26 27

28 29 30

IRAILA SEPTIEMBRE

INFORMAZIOA ETA ERRESERBAK
 INFORMACIÓN Y RESERVAS

688 856 689

ibilbideak@bizkaia.eus



BISITA EGUNAK DÍAS DE VISITA

BISITAK OINEZ
 VISITAS A PIE

BISITAK AUTOBUSEZ
 VISITAS EN AUTOBÚS

2020

Bisiten eguna / Calendario de visitas



Arrolagune

Arrolako Oppidum-aren Interpretazio Zentroa

Abuztua / Agosto

A	A	A	O	O	L	I
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24/31	25	26	27	28	29	30

Iraila / Septiembre

A	A	A	O	O	L	I
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Urria / Octubre

A	A	A	O	O	L	I
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Azaroa / Noviembre

A	A	A	O	O	L	I
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23/30	24	25	26	27	28	29

Abendua / Diciembre

A	A	A	O	O	L	I
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

URDAIBAI

orain 2300 urte / hace 2300 años

Gure zerbitzu guztiek betetzen dute Bizkaian indarrean dagoen legedia eta Covid-19 birusa ez kutsatzeko babesari eta segurtasunari buruzko osasun-gomendioak.

Todos nuestros servicios cumplen la legislación vigente en Bizkaia y las recomendaciones sanitarias en materia de protección y seguridad para evitar el contagio del virus Covid-19.

Erreserbak: Astelehenetik Barikura / Reservas: Lunes a Viernes
Ordutegia / Horario 10:00-14:00

Tel.: 634 24 37 62

arrolagune@visiturdaibai.com

www.visiturdaibai.com

Arrolagune: Loiola Auzoa 4 - 48383 Arratzu(Bizkaia)





**Orain
Bizkaia**



Goatzeko 300
jarduera baino
gehiago

Reserva

BILBAOBIZKAIA

www.visitbiscay.eus